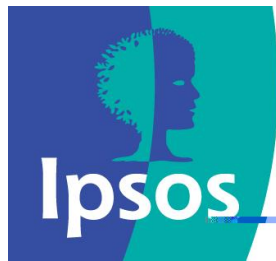


Un nouveau sondage de l'Institut du Dominion, *Les icônes canadiennes*, vient révéler quelques figures peu connues

Seulement quatre Canadiens sur dix (41%) peuvent identifier Sir John A. Macdonald et seulement la moitié (49%) a reconnu la Gouverneure générale à partir de leur photo.

Terry Fox (89%) et Céline Dion (88%) sont les plus aptes à être reconnus.

Date de diffusion publique : 29 juin 2009 – 6h00 (Heure de l'Est)



Ipsos Reid

Ipsos Reid est le leader en recherches sur les tendances du marché au Canada et le plus grand fournisseur de données sur l'opinion publique au pays. Avec des sièges dans huit villes, Ipsos Reid a un effectif de plus de 300 experts en recherches et personnel de soutien. Cette société détient le plus grand réseau de centres d'appels au Canada, ainsi que le plus grand regroupement de répondants présélectionnés de ménage et en ligne. Les sièges Ipsos Reid canadiens en recherche et en affaires publiques rassemblent un personnel expérimenté et fort d'une formation spécialisée dans leur domaine de compétence. Cette société offre la gamme la plus respectée de produits de recherche publique au Canada—incluant le Rapport des tendances, soit la première ressource en matière d'opinion publique au pays—et ce, pour offrir au client des informations à la fois décisionnelles et pertinentes. Ipsos Reid est une filiale d'Ipsos, un groupe de recherche et de sondage international en tendances du marché.

Pour en savoir plus, visitez le www.ipsos.ca

Pour des exemplaires d'autres communiqués de presse, veuillez visiter

<http://www.ipsos-na.com/news/>

© Ipsos Reid

Washington • New York • Chicago • Minneapolis • Seattle • San Francisco
Vancouver • Edmonton • Calgary • Winnipeg • Toronto • Ottawa • Montréal

Un nouveau sondage de l'Institut du Dominion, *Les icônes canadiennes*, vient révéler quelques figures peu connues

Seulement quatre Canadiens sur dix (41%) peuvent identifier Sir John A. Macdonald et seulement la moitié (49%) a reconnu la Gouverneure générale à partir de leur photo.

Terry Fox (89%) et Céline Dion (88%) sont les plus aptes à être reconnus.

Toronto, ON – Alors que le Canada fête son 142^e anniversaire le 1^{er} juillet, un nouveau sondage Ipsos Reid mené pour le compte de l'Institut du Dominion révèle que beaucoup de Canadiens ne savent pas identifier dix Canadiens célèbres du passé et du présent, quand on leur présente une image de ces personnes.

Le sondage *Les icônes canadiennes* s'est fait en ligne : plus de 1 000 Canadiens et Canadiennes ont regardé la photo de dix Canadiens célèbres puis ont inscrit (sans aide) le nom de cette personne dans une case sous la photo. D'après les résultats, sur les dix photos, la majorité des répondants a su identifier le Canadien célèbre seulement quatre fois.

En fait, seulement quatre Canadiens sur dix (41%) ont réussi à identifier l'image de Sir John A. Macdonald, le premier Premier ministre du Canada. En plus, seulement la moitié (49%) a identifié correctement l'image de la Gouverneure générale, Michaëlle Jean.

Seulement 19% des Canadiens ont reconnu Tommy Douglas, le père du système d'assurance-maladie qui a été nommé la plus grande personnalité canadienne (*'The Greatest Canadian'*) dans le cadre d'un concours organisé par la CBC en 2004. Seulement un répondant sur quatre (27%) a su identifier le leader métis, Louis Riel. Moins d'un Canadien sur dix (8%) a su identifier Sir Frederick Banting, lauréat du Prix Nobel pour la découverte de l'insuline.

Dans certains cas, les Canadiens ont mieux réussi : neuf sur dix (89%) ont identifié une photo de Terry Fox, dont le Marathon de l'espoir s'est terminé de manière tragique, interrompu par le cancer. La plupart des Canadiens (88%) ont correctement repéré Céline Dion, chanteuse de renommée internationale.

Du plus fort au plus faible, la liste suivante représente le taux de succès des Canadiens à reconnaître l'image de ces personnages célèbres :

- Terry Fox (89%)
- Céline Dion (88%)
- Wayne Gretzky (77%)
- Pierre Elliott Trudeau (73%)
- Michaëlle Jean (49%)
- René Lévesque (46%; 87% des Québécois)
- Sir John A. Macdonald (41%)
- Louis Riel (27%)
- Tommy Douglas (19%)
- Sir Frederick Banting (8%)

Table 1: Reconnaissance selon la région

	National (%)	B.C. (%)	Alberta (%)	Sask/Man (%)	Ontario (%)	Québec (%)	ATL (%)
Terry Fox	89%	91%	98%	97%	93%	72%	98%
Céline Dion	88%	88%	90%	93%	84%	96%	77%
Wayne Gretzky	77%	84%	92%	88%	84%	52%	78%
Pierre Trudeau	73%	72%	73%	71%	75%	75%	65%
Michaëlle Jean	49%	42%	52%	44%	43%	66%	41%
René Lévesque	46%	36%	32%	31%	32%	87%	40%
John A. Macdonald	41%	50%	55%	36%	49%	18%	45%
Louis Riel	27%	35%	43%	57%	23%	16%	22%
Tommy Douglas	19%	31%	21%	32%	20%	7%	19%
Frederick Banting	8%	7%	12%	6%	11%	2%	8%

Table 2: Reconnaissance selon l'âge

	Toutes catégories (%)	18-34 (%)	35-54 (%)	55+ (%)
Terry Fox	89%	88%	91%	86%
Céline Dion	88%	90%	88%	86%
Wayne Gretzky	77%	77%	78%	76%
Pierre Trudeau	73%	56%	77%	84%
Michaëlle Jean	49%	48%	43%	57%
René Lévesque	46%	26%	47%	63%
John A. Macdonald	41%	42%	35%	47%
Louis Riel	27%	19%	22%	41%
Tommy Douglas	19%	8%	10%	40%
Frederick Banting	8%	9%	6%	9%



Pour en savoir plus sur le présent communiqué de presse, veuillez contacter :

*John Wright
Vice-président directeur
Affaires publiques Ipsos
Reid
(416) 324-2002*

*Marc Chalifoux
Directeur exécutif
L'Institut du Dominion
(416) 602-9721
marc@dominion.ca*

*Pour tous les résultats sous forme de tableau, veuillez visiter notre site Web au www.ipsos.ca.
Les communiqués de presse sont disponibles au : <http://www.ipsos-na.com/news/>*

Ce sont certains des résultats d'un sondage Ipsos Reid mené au nom de l'Institut du Dominion, du 18 au 22 juin 2009. Ce sondage de 1 013 Canadiens adultes âgés de 18 ans et plus s'est effectué en ligne. Les résultats de ce sondage sont basés sur un échantillon soumis aux processus d'échantillonnage et de pondération par quota, pour niveler les facteurs démographiques et pour assurer que la composition de l'échantillon reflète celle de la population canadienne réelle, selon les données du recensement. Un sondage de cette envergure à échantillon non pondéré et à taux de réponse 100 pour cent aurait une marge d'erreur estimée de +/- 3.1 points de pourcentage, 19 fois sur 20, dans le cas où on aurait sondé toute la population adulte du Canada. Tous les sondages d'échantillon sont sous réserve d'autres sources d'erreur, incluant mais sans en être limitées à : erreur de couverture, erreur de mesure.