



DEMANDE DE PROPOSITIONS – MINUTES DU PATRIMOINE

La collection des *Minutes du patrimoine* de Historica Canada comprend 85 courts-métrages d'une minute au sujet de moment ou personnages importants de l'histoire canadienne. Vingt-cinq ans après la création de la première *Minute du patrimoine*, ces vignettes sont devenues une partie intégrante de la culture populaire au Canada. Historica Canada a produit 11 nouvelles *Minutes du patrimoine* depuis la relance du projet en 2012: *Kenojuak Ashevak*, *Chanie Wenjack*, *Naskumituwin (Traité)*, *Viola Desmond*, *Terry Fox*, *Les infirmières canadiennes*, *Les Falcons de Winnipeg*, *Sir John A. Macdonald*, *Sir George-Étienne Cartier*, *Richard Pierpoint*, *La bataille de Queenston Heights*.

Alors que nous soulignons le 150^e anniversaire de la Confédération en 2017, Historica Canada est à la recherche d'histoires au sujet du passé de notre pays.

Les thèmes d'intérêt comprennent, sans se limiter à:

- Femmes d'importances au 20^e siècle
- Innovation
- Histoires de diversité (ethnique, religieuse, LGBTQ2S)
- Activisme écologique
- Histoires autochtones

Historica Canada recherche activement des sujets concernant les francophones.

APERÇU DU PROJET

Historica Canada est à la recherche d'une société ou d'une équipe de production qui concevra deux nouvelles *Minutes du patrimoine* lesquelles seront diffusées en anglais et en français. Plus de renseignements au niveau des exigences du bilinguisme peuvent être obtenus sous la section Budget.

Notre organisme veut créer de nouvelles *Minutes* captivantes. Elles feront écho à l'image de marque et à l'héritage laissé par la célèbre collection, tout en offrant une vision rafraîchissante qui fera la conquête de nouveaux publics.

Cette vision nouvelle peut s'inspirer des dramatisations historiques présentées dans le cadre des anciennes *Minutes du patrimoine*. Toutefois, elle proposera un nouveau traitement visuel qui fera appel à une démarche novatrice de reconstitution historique, à l'animation (2D et 3D), à un système de génération d'images par ordinateur et (ou) à un nouveau format documentaire.

Historica Canada collaborera avec des historiens et des consultants, qui offriront leurs services de consultation sur l'élaboration du scénario et la production. Toutefois, Historica Canada devra autoriser

officiellement l'ensemble des aspects du concept, du scénario, de la distribution, de la direction artistique et de la production. C'est à Historica Canada que revient le choix final des sujets des Minutes du patrimoine. Il est fort possible qu'une société de production soit choisie sans que ses idées de scénarios soient retenues. En conséquence, l'organisme interviendra régulièrement dans le processus de production. De plus, chaque équipe doit se doter d'un auteur agréé, qui élaborera les scénarios.

CALENDRIER

Dès que l'organisme aura sélectionné une société de production à la fin d'avril 2017, la recherche et l'élaboration des scénarios de deux Minutes du patrimoine commenceront immédiatement. Nous voulons commencer le tournage en août / septembre 2017, puis livrer les Minutes prêtes pour la diffusion en octobre 2017. Le calendrier peut être sujet à des changements.

BUDGET

Un budget d'un maximum de 250 000\$ (incluant toutes les frais et taxes applicables) devrait être fourni pour deux *Minutes du patrimoine*, en français et en anglais. Les Minutes peuvent être tournées en anglais et doublées en français, ou inversement. Le budget devrait tenir compte de:

- Production bilingue d'au moins une Minute (Tournage original en anglais et en français). (Le tournage bilingue des deux Minutes sera considéré comme un atout.)
- Doublage pour les deux *Minutes* (le sous-titrage ne suffit pas)
- Frais de cotisation pour ACTRA, selon l'accord en vigueur pour les Minutes du patrimoine. (Frais de session selon les accords en vigueur pour la production indépendante (IPA), majorés d'un montant représentant 60% du cachet net de l'acteur pour la diffusion et les droits sur les nouveaux médias à perpétuité.)
- Taux UDA (taux de base pour les messages d'intérêt public, en accord avec l'entente de l'AQPM et de l'UDA)
- La possibilité d'une participation d'acteurs très en vue, dont les cachets ne s'appliquent pas au barème.
- Équipe technique, décors, costumes et accessoires.
- Différents lieux de tournage.
- Postproduction, dont le montage, la musique, la narration hors champ et les effets visuels.
- Fonds de prévoyance.
- Produits livrables prêts pour la diffusion dans les deux langues officielles.

****Veuillez utiliser seulement le sommaire du budget du Téléfilm Canada****

Le prix proposé doit inclure le travail accompli bénévolement par les consultants ou par les sous-traitants. Il doit comprendre des options échelonnables qui établiront une distinction entre les frais fixes et les frais supplémentaires. Veuillez inclure une ligne budgétaire pour toutes les taxes applicables. Les propositions qui englobent des possibilités de financement additionnel des composantes destinées aux nouveaux médias seront prises en considération. Cependant, veuillez prendre note que le budget proposé pour les Minutes du patrimoine doit exclure les projets adaptés à Internet ou aux nouveaux médias, ainsi que les activités promotionnelles.

STRUCTURE DE LA PROPOSITION

Veillez limiter votre proposition à un maximum de 10 pages, annexes incluses.

Résumé : veuillez fournir un aperçu de votre concept, et préciser les délais et les coûts liés à la réalisation des deux Minutes du patrimoine. Veuillez également présenter un bref profil de votre société, en précisant le nombre d'années d'activités et en énumérant les membres de l'équipe artistique proposée pour ces projets, ainsi que tout sous-traitant potentiel. Veuillez inclure les renseignements concernant la couverture d'assurance.

Production : veuillez décrire le processus de développement des deux nouvelles Minutes du patrimoine (dont la consultation avec l'organisme), de leur conception à leur achèvement. Un résumé sous forme de points serait apprécié.

Projet: Veuillez fournir au moins 2 idées d'histoire pour les nouvelles Minutes du patrimoine, 4 au maximum. Décrivez clairement la façon dont vous raconteriez ces histoires visuellement et narrativement. Expliquez pourquoi ce sont vos histoires qui devraient être choisies. Incluez un plan général de l'œuvre établissant les ressources, les étapes, les échéances, les coûts et les produits livrables.

Lors du choix du sujet, la préférence d'Historica Canada est de raconter les histoires d'individus décédés. De plus, pour les *Minutes* qui se concentrent sur des moments ou événements clés de l'histoire canadienne, notre ligne directrice générale et de reculer d'au moins 25 ans. Cependant, pour le récit parfait, ces règles peuvent être mises de côté.

Annexes : outre les annexes que vous choisirez d'ajouter, veuillez joindre des références de clients et un échantillon de travaux produits pour votre clientèle (demos).

Votre proposition doit être signée par un agent désigné de votre société.

CRITÈRES DE SÉLECTION

La sélection reposera sur l'évaluation de quatre aspects des propositions.

Concept : vision et pertinence par rapport aux besoins et à la marque de l'organisme, y compris tout élément novateur de votre proposition.

Projet : qualité de votre portfolio, dont votre expérience relative à des projets similaires; votre capacité d'adaptation aux possibilités de modifications du contenu ou de l'échéancier du projet; votre intégrité, ainsi que votre démarche de développement et d'exécution du projet en temps opportun. Veuillez prendre note que l'équipe ou la société de production doit être disponible pendant les heures normales de travail.

Délais et coûts : ces éléments doivent être appropriés et raisonnables. La proposition doit clairement définir les lignes de budget et le travail bénévole.

Proposition : organisation, clarté et brièveté. Veuillez faire preuve de concision. Les critères de sélection des sociétés de production ne sont pas nécessairement basés sur leurs idées, mais un scénario solide est toujours remarqué. Nous sommes à la recherche d'une démonstration d'originalité tant au niveau de l'idée que de son exécution.

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

Historica Canada est le plus grand organisme de bienfaisance voué à l'histoire, à l'identité et à la citoyenneté canadiennes. Son mandat consiste à former des citoyens engagés et informés, grâce à une connaissance et à une appréciation accrues de l'histoire, du patrimoine et des témoignages des Canadiens.

Vous trouverez des renseignements sur l'organisme et ses programmes au www.historicacanada.ca. Toutes les Minutes du patrimoine sont présentées [ici](#).

ÉCHÉANCE

Veillez transmettre une copie électronique de votre proposition le 1 mars 2017 à 17h00 au plus tard, en écrivant au minutes@historicacanada.ca. Vous pouvez adresser vos questions au minutes@historicacanada.ca jusqu'à 17h00, le 15 février 2017. Aucune prolongation de délai ne sera accordée. Pas d'appels téléphoniques s'il vous plaît.

En raison du nombre élevé de candidats, nous ne fournirons aucun commentaire détaillé aux personnes dont nous ne retiendrons pas la candidature. Nous tenons à nous en excuser.

La mention de la proposition et le nom de la société doivent apparaître clairement dans la ligne objet. Il s'agit d'un processus ouvert et concurrentiel. Les propositions seront évaluées immédiatement. Historica Canada sélectionnera les 5 meilleures propositions pour des entrevues de suivi en personne ou par téléphone vers la mi-mars 2017. Veillez prendre note que les services de création fournis par la société de production sélectionnée pour les nouvelles Minutes du patrimoine, seront destinés à l'usage exclusif de Historica Canada. Tous les produits de ce travail, ainsi que les droits d'auteur relatifs aux Minutes du patrimoine constitueront la propriété de l'organisme.