

January 12, 2021

When Encounters with Canada launched in 1982, its mission was to promote “a better understanding of Canada among young Canadians”. Since then, the Ottawa-based program has been a formative experience for more than 113,000 youths who have travelled from across Canada to attend week-long sessions. It has been a flagship program of Historica Canada since 2006, when we assumed responsibility for operations.

Unfortunately, the challenges and costs of navigating the program through COVID-19 have reached breaking point. We are therefore announcing the full closure of the program, which suspended operations last March. That was the right step in terms of our most important focus – the health and safety of participants, staff and volunteers. But maintaining a large physical infrastructure without accompanying enrollment revenue is not sustainable over the long-term for a non-profit organization such as ours – especially coupled with uncertainty over when – and whether – we would be able to resume programming in its traditional manner.

We regret the impact on young Canadians who hoped to attend the program in future. We are also very aware of the effect this has had on the dedicated staff at EWC. We have now advised all staff of this decision, and its effects. The grounds, facility and other elements of the program’s physical infrastructure – the Historica Canada Centre – will be offered for sale in coming months.

We are grateful for the support of past participants, patrons, funders, staff and volunteers who fueled the success of this program for nearly 38 years. We take pride in its role in shaping minds, ideals, knowledge of and enthusiasm for our country. We particularly appreciate the steadfast support of the Heritage Department of the Government of Canada.

In the past year, almost 28 million people took part in Historica Canada’s free, bilingual programs in one way or another. All other programs – including such well-known offerings as the Heritage Minutes; The Memory Project; and The Canadian Encyclopedia – continue regular operations. To keep up to date on those programs and any new developments, I encourage you to subscribe to the Historica Canada newsletter, or visit our website [www.historicacanada.ca](http://www.historicacanada.ca).

Sincerely



Anthony Wilson-Smith  
President and CEO,  
Historica Canada

12 Janvier, 2021

Lorsque *Rencontres du Canada* a été lancé en 1982, sa mission était de promouvoir une « meilleure compréhension du Canada parmi les jeunes Canadiens ». Depuis lors, le programme basé à Ottawa a été une expérience formatrice pour plus de 113 000 jeunes, qui sont venus de partout au Canada pour vivre ces expériences d'une semaine. Il s'agissait d'un programme phare pour Historica Canada depuis 2006, alors que nous avons assumé la responsabilité de ses opérations.

Malheureusement, les défis et les coûts liés à la gestion du programme durant la pandémie de la COVID-19 ont atteint un point de rupture. Nous annonçons donc la fermeture complète du programme, qui avait suspendu ses activités en mars dernier. Cela aura été la bonne décision relativement à notre plus grande priorité : la santé et la sécurité des participants, de nos employés et des bénévoles. Cependant, le maintien d'une importante infrastructure matérielle sans les revenus découlant des inscriptions ne peut continuer sur une longue période pour un organisme à but non lucratif comme le nôtre, particulièrement ne sachant pas quand, ou si, une reprise des activités du programme de façon traditionnelle serait possible.

Nous sommes attristés de l'effet de cette décision sur les jeunes Canadiens qui espéraient participer au programme dans le futur. Nous sommes aussi conscients de l'effet sur les employés dévoués de RDC. Nous avons désormais avisé tous les employés de cette décision et de ses conséquences. Le terrain, les installations et les autres éléments de l'infrastructure matérielle du programme, le Centre Historica Canada, seront mis en vente dans les mois à venir.

Nous sommes reconnaissants du soutien reçu des anciens participants, des clients, des donateurs, des employés et des bénévoles qui ont nourri le succès du programme pendant près de 38 ans. Nous sommes fiers de son rôle dans le façonnement des esprits, des idéaux, de la connaissance et de l'enthousiasme envers notre pays. Nous sommes particulièrement reconnaissants du soutien inébranlable du ministère Patrimoine canadien du gouvernement du Canada durant tout ce temps.

Dans la dernière année, près de 28 millions de personnes ont profité des programmes bilingues et gratuits de Historica Canada, d'une façon ou d'une autre. Tous les autres programmes, dont les populaires *Minutes du patrimoine*, le Projet Mémoire et L'Encyclopédie canadienne maintiennent leurs opérations habituelles. Afin de demeurer à l'affût de ces programmes et de tous nouveaux développements, je vous encourage à vous inscrire à l'infolettre de Historica Canada, ou à visiter notre site web, <https://www.historicacanada.ca>

Cordialement,



Anthony Wilson-Smith  
Président et chef de la direction,  
Historica Canada