



## DEMANDE DE PROPOSITIONS – MINUTES DU PATRIMOINE

La collection des Minutes du patrimoine de Historica Canada comprend plus de 85 courts-métrages d'une minute au sujet de moments ou personnages importants de l'histoire canadienne. Plus de vingt-cinq ans après la création de la première Minute du patrimoine, ces vignettes sont devenues une partie intégrante de la culture populaire au Canada. Historica Canada a produit 14 nouvelles Minutes du patrimoine depuis la relance du projet en 2012 : *Le Marché Kensington, Les réfugiés de la mer, Les Grads d'Edmonton, Kenojuak Ashevak, Chanie Wenjack, Naskumituwin (Traité), Viola Desmond, Terry Fox, Les infirmières canadiennes, Les Falcons de Winnipeg, Sir John A. Macdonald, Sir George-Étienne Cartier, Richard Pierpoint et La bataille de Queenston Heights.*

Historica Canada est de nouveau à la recherche d'histoires au sujet du passé de notre pays.

Les thèmes d'intérêt comprennent, entre autres :

- Femmes d'importance au 20<sup>e</sup> siècle (particulièrement les femmes d'origines diversifiées)
- Innovation canadienne
- Histoires de diversité (ethnique, culturelle, LGBTQ2S)

Historica Canada recherche activement des sujets concernant les Francophones. Historica Canada peut proposer des sujets d'intérêt sur demande.

## APERÇU DU PROJET

Historica Canada est à la recherche d'une société ou d'une équipe de production qui concevra deux nouvelles Minutes du patrimoine, lesquelles seront diffusées en anglais et en français. Plus de renseignements sur les exigences de bilinguisme sont fournis à la section Budget.

Notre organisme veut créer de nouvelles Minutes captivantes. Elles feront écho à l'image de marque et à l'héritage laissé par la célèbre collection, tout en offrant une vision rafraîchissante qui fera la conquête de nouveaux publics.

Cette vision nouvelle peut s'inspirer des dramatisations historiques présentées dans le cadre des anciennes Minutes du patrimoine, ainsi que de nouveaux traitements visuels qui fera appel à une démarche novatrice de reconstitution historique, à l'animation (2D et 3D), à un système de génération d'images par ordinateur et (ou) à un nouveau format documentaire.

Historica Canada collaborera avec des historiens et des consultants, qui offriront leurs services de consultation sur l'élaboration du scénario et la production. Toutefois, Historica Canada devra autoriser officiellement l'ensemble des aspects du concept, du scénario, de la distribution, de la direction artistique et de la production. C'est à Historica Canada que revient le choix final des sujets des Minutes du patrimoine. Il est possible qu'une société de production soit choisie sans que ses idées de scénarios soient retenues. Il est également possible qu'une société de production se voie octroyer une

seule Minute, plutôt que deux. L'organisme interviendra régulièrement dans le processus de production. De plus, chaque équipe doit se doter d'un auteur expérimenté, qui élaborera les scénarios.

## CALENDRIER

Dès que l'organisme aura sélectionné une société de production à la fin de mars 2018, la recherche et l'élaboration des scénarios de deux Minutes du patrimoine commenceront immédiatement. Nous voulons commencer le tournage en août 2018, puis livrer les Minutes prêtes pour la diffusion en octobre 2018. Le calendrier peut être sujet à changement.

## BUDGET

Un budget d'un maximum de 270 000 \$ (incluant tous les frais et taxes applicables) doit être fourni pour deux Minutes du patrimoine, en français et en anglais. Le budget doit tenir compte des éléments suivants :

- Versions française et anglaise de chaque Minute (doublage requis, le sous-titrage ne suffit pas). Le tournage bilingue d'une ou des deux Minutes sera considéré comme un atout.
- Frais de cotisation pour ACTRA, selon l'accord en vigueur pour les Minutes du patrimoine. (Frais de session selon les accords en vigueur pour la production indépendante [IPA], majorés d'un montant représentant 60 % du cachet net de l'acteur pour la diffusion et les droits sur les nouveaux médias à perpétuité.)
- Taux UDA (taux de base pour les messages d'intérêt public, en accord avec l'entente de l'AQPM et de l'UDA)
- La possibilité d'une participation d'acteurs très en vue, dont les cachets ne s'appliquent pas au barème.
- Équipe technique, décors, costumes et accessoires.
- Différents lieux de tournage.
- Postproduction, dont le montage, la musique, la narration hors champ et les effets visuels.
- Fonds de prévoyance.
- Produits livrables prêts pour la diffusion dans les deux langues officielles.

Veuillez remplir le modèle de budget ci-dessous :

Coûts ordinaires	
Auteur	
Producteur	
Réalisateur	
Acteurs connus	
<b>Total des coûts ordinaires</b>	
Coûts de production	
Distribution et figurants	
Création artistique (décor, main-d'œuvre, accessoires, etc.)	
Costumes (fournisseurs, main-d'œuvre, etc.)	

Déplacements	
Tous les autres coûts de production	
<b>Total des coûts de production</b>	
<b>Postproduction</b>	
Montage et postproduction (équipement et main-d'œuvre, image et son)	
Titres/Séquences/Effets visuels	
Adaptation linguistique et sous-titrage codé	
Tous les autres coûts de postproduction	
<b>Total des coûts de postproduction</b>	
<b>Taxes</b>	
<b>BUDGET TOTAL</b>	

Ce budget doit inclure tous les coûts nécessaires pour produire deux Minutes du patrimoine bilingues, y compris toutes les taxes applicables. Les frais administratifs et généraux doivent être pris en compte dans les catégories pertinentes.

Le prix proposé doit inclure le travail accompli bénévolement par les consultants ou par les sous-traitants. Il doit comprendre des options échelonnables qui établiront une distinction entre les frais fixes et les frais supplémentaires. Veuillez inclure une ligne budgétaire pour toutes les taxes applicables. Les propositions qui englobent des possibilités de financement additionnel des composantes destinées aux nouveaux médias seront prises en considération. Cependant, veuillez prendre note que le budget proposé pour les Minutes du patrimoine doit exclure les projets adaptés à Internet ou aux nouveaux médias, ainsi que les activités promotionnelles.

#### STRUCTURE DE LA PROPOSITION

Veuillez limiter votre proposition à un maximum de 10 pages, annexes incluses.

Résumé : veuillez fournir un aperçu de votre concept, et préciser les délais et les coûts liés à la réalisation des deux Minutes du patrimoine. Veuillez également présenter un bref profil de votre société, en précisant le nombre d'années d'activité et en identifiant les membres de l'équipe artistique proposée pour ces projets, ainsi que tout sous-traitant potentiel. Veuillez inclure les renseignements concernant la couverture d'assurance.

Production : veuillez inclure un plan de travail général décrivant les échéanciers prévus et les produits livrables, y compris un aperçu de votre budget de production pour Téléfilm Canada. Un résumé sous forme de points serait apprécié.

Projet: Veuillez fournir au moins 2 idées d'histoire pour les nouvelles Minutes du patrimoine, 4 au maximum. Décrivez clairement la façon dont vous raconteriez ces histoires visuellement et du point de vue narratif. Expliquez pourquoi ce sont vos histoires qui devraient être choisies.

Lors du choix du sujet, la préférence d'Historica Canada est de raconter les histoires d'individus décédés. De plus, pour les Minutes qui se concentrent sur des moments ou événements clés de l'histoire canadienne, notre ligne directrice générale est de reculer d'au moins 25 ans. Cependant, pour le récit parfait, ces règles peuvent être mises de côté.

Annexes : outre les annexes que vous choisirez d'ajouter, veuillez joindre des références de clients et un échantillon de travaux produits pour votre clientèle (demos).

Votre proposition doit être signée par un agent désigné de votre société.

#### CRITÈRES DE SÉLECTION

La sélection reposera sur l'évaluation de quatre aspects des propositions.

Concept : vision et pertinence par rapport aux besoins et à la marque de l'organisme, y compris tout élément novateur de votre proposition.

Échantillons de travail et références : qualité de votre portfolio, dont votre expérience relative à des projets similaires, y compris le travail réalisé avec vos clients; votre capacité d'adaptation aux possibilités de modifications du contenu ou de l'échéancier du projet; votre intégrité, ainsi que votre démarche de développement et d'exécution du projet en temps opportun. Veuillez prendre note que l'équipe ou la société de production doit être disponible pendant les heures normales de travail.

Délais et coûts : ces éléments doivent être appropriés et raisonnables. La proposition doit clairement définir les lignes de budget et la meilleure estimation possible du travail bénévole.

Proposition : organisation, clarté et brièveté. Veuillez faire preuve de concision. Les critères de sélection des sociétés de production ne sont pas nécessairement basés sur leurs idées, mais un scénario solide est toujours remarqué. Nous sommes à la recherche d'une démonstration d'originalité tant au niveau de l'idée que de son exécution.

#### RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

Historica Canada est le plus grand organisme de bienfaisance voué à l'histoire, à l'identité et à la citoyenneté canadiennes. Son mandat consiste à former des citoyens engagés et informés, grâce à une connaissance et à une appréciation accrues de l'histoire, du patrimoine et des témoignages des Canadiens.

Vous trouverez des renseignements sur l'organisme et ses programmes au [www.historicacanada.ca](http://www.historicacanada.ca). Toutes les Minutes du patrimoine sont présentées [ici](#).

#### ÉCHÉANCE

Veuillez transmettre une copie électronique de votre proposition au plus tard le 12 février 2018 à 17 h HNE, en écrivant au [minutes@historicacanada.ca](mailto:minutes@historicacanada.ca). Vous pouvez envoyer vos questions au [minutes@historicacanada.ca](mailto:minutes@historicacanada.ca). Aucune prolongation de délai ne sera accordée. Pas d'appels téléphoniques, s'il vous plaît.

En raison du nombre élevé de candidats, nous ne fournirons aucun commentaire détaillé aux équipes dont nous ne retiendrons pas la candidature. Nous tenons à nous en excuser.

La mention de la proposition et le nom de la société doivent apparaître clairement dans la ligne objet. Il s'agit d'un processus ouvert et concurrentiel. Les propositions seront évaluées immédiatement. Historica Canada sélectionnera les 5 meilleures propositions pour des entrevues de suivi en personne ou par téléphone vers la mi-mars 2018. Veuillez prendre note que les services de création fournis par la

société de production sélectionnée pour les nouvelles Minutes du patrimoine seront destinés à l'usage exclusif de Historica Canada. Tous les produits de ce travail, ainsi que les droits d'auteur relatifs aux Minutes du patrimoine, constitueront la propriété de l'organisme.