



Ce que la planète pense du Canada:

**Canada et le monde en 2010 -
Canada : l'endroit et la population**

Pour diffusion publique: 23 juin, 2010 (6:00 HNE)

Méthodologie

- *Voici les résultats d'un sondage mené par Ipsos au nom de l'Institut Historica-Dominion, entre le 12 mai et le 22 mai 2010. Pour réaliser ce sondage, Ipsos a interviewé un échantillon international de 18 624 adultes âgés de 18 ans et plus dans 24 pays représentant, au total, 75 % du PIB mondial. Les pays inclus dans le sondage étaient : l'Argentine, l'Australie, la Belgique, le Brésil, le Canada, la Chine, la France, l'Allemagne, la Hongrie, l'Inde, l'Italie, le Japon, le Mexique, la Pologne, la Russie, l'Afrique du Sud, la Corée du Sud, l'Espagne, la Suède, la République tchèque, les Pays-Bas, la Grande-Bretagne, les États-Unis et la Turquie. Quelques 1 000 personnes ou plus dans chaque pays ont pris part au sondage par l'intermédiaire du panel en ligne d'Ipsos (500 répondants en Argentine, en Belgique, en Indonésie, au Mexique, en Pologne, en Russie, en Arabie saoudite, en Afrique du Sud, en Corée du Sud, en Suède et en Turquie).*
- *La pondération a servi à équilibrer les disparités démographiques et à assurer que la composition de l'échantillonnage reflète celle de la population adulte, selon les données les plus récentes des recensements de chaque pays, et à fournir des résultats visant à représenter approximativement l'échantillon universel. Un sondage à échantillon non pondéré de cette envergure et à taux de réponse de 100 % produirait une marge d'erreur estimée de +/- 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20, dans le cas où on aurait sondé toute la population adulte de ces pays d'après un échantillon de 1 000 répondants, et de +/- 4,4 points de pourcentage, dans les pays où on aurait constitué un échantillon de 500 répondants. Toutes les enquêtes sur échantillon sont assujetties à d'autres sources d'erreur, y compris, mais de façon non limitative, les erreurs de couverture et les erreurs de mesure.*

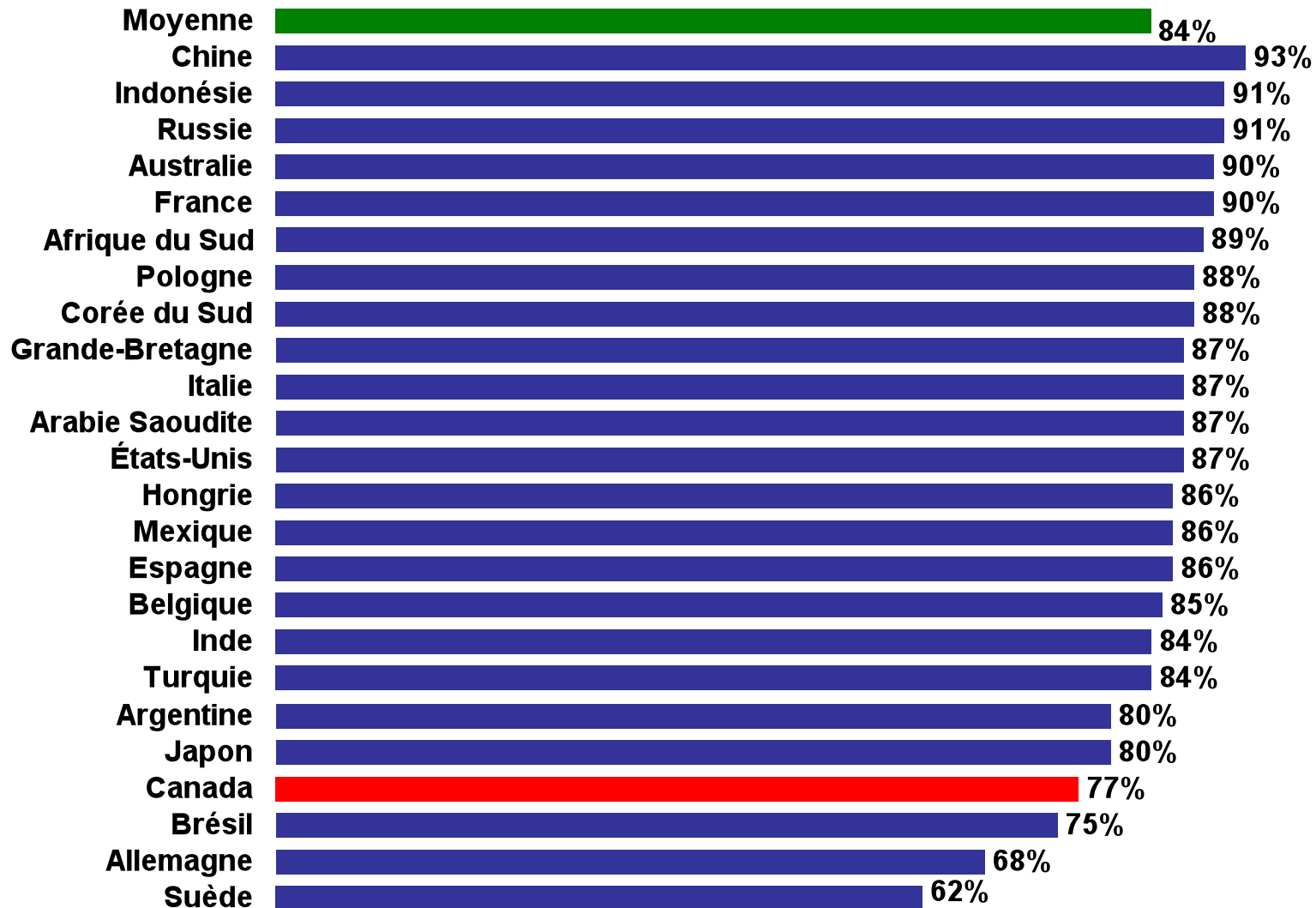
Les Canadiens sont soucieux de l'environnement .

- Les Canadiens jouissent d'une meilleure réputation auprès des citoyens du monde (84 %), quant à leur souci de l'environnement, qu'auprès de leurs compatriotes (77 %).
- Les résidents de la Chine (93 %) sont le plus susceptibles de considérer les Canadiens comme des gens soucieux de l'environnement. Cependant, les Suédois (62 %), les Allemands (68 %) et les Brésiliens (75 %) ont moins tendance que les Canadiens à affirmer que les résidents du Canada sont soucieux de l'environnement.

(Voici une série de mots ou expressions qui pourraient décrire les gens qui habitent au Canada. D'après ce que vous avez vu, lu ou entendu, veuillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou pas du tout d'accord avec ces derniers)

Les Canadiens sont soucieux de l'environnement.

% D'accord

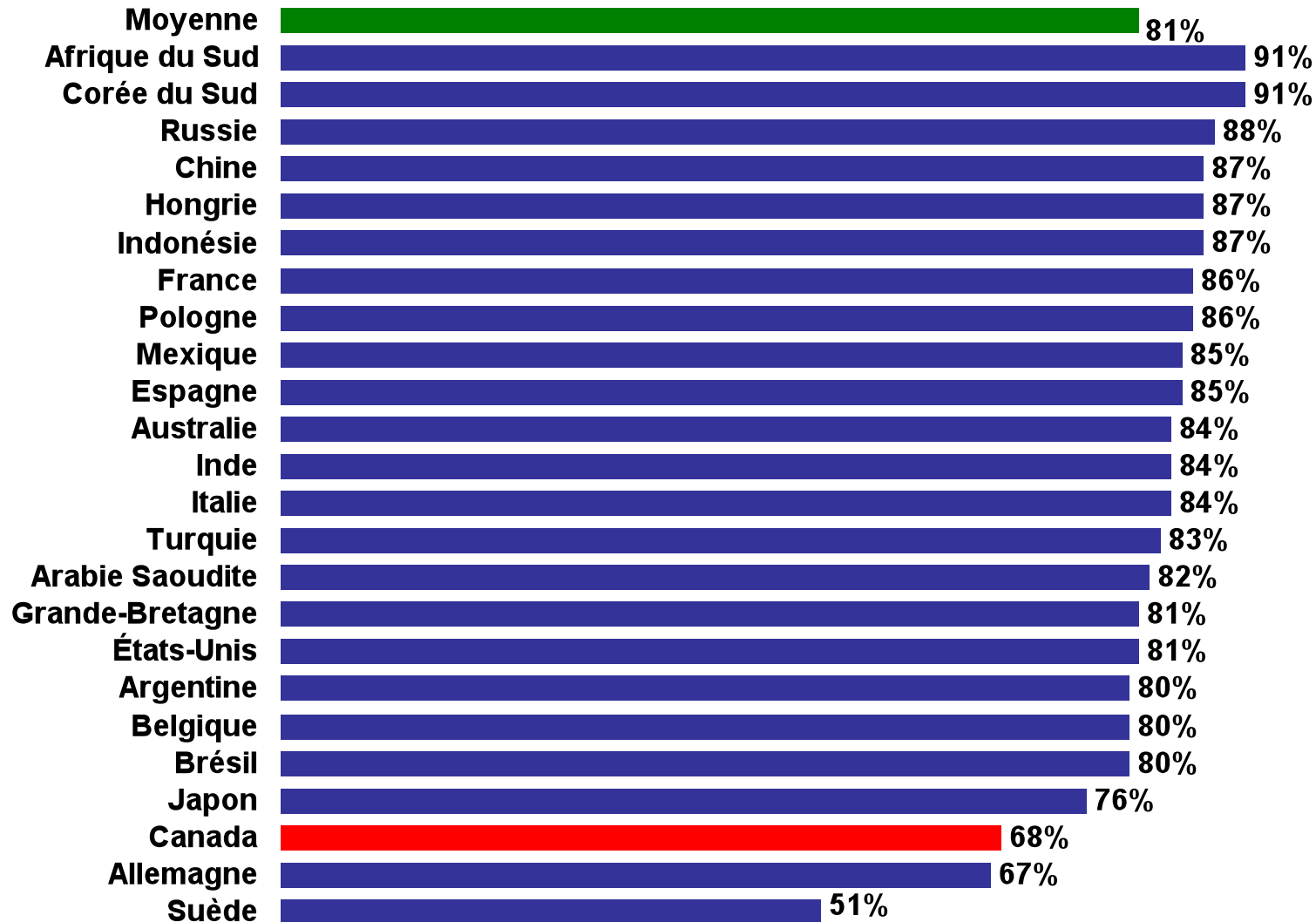


Par rapport à d'autres pays industrialisés, le Canada agit de façon responsable sur les questions environnementales .

- Huit citoyens du monde sur dix (81 %) s'entendent pour affirmer que le Canada agit de façon responsable sur les questions environnementales, par rapport à d'autres pays industrialisés. Cependant, un pourcentage nettement plus bas de Canadiens (68 %) affirment qu'il en est ainsi. Ainsi, ils comptent parmi les résidents des pays les moins susceptibles d'entretenir cette opinion.
- Seuls les Allemands (67 %) et les Suédois (51 %) ont moins tendance à estimer que le Canada agit de façon responsable sur les questions environnementales. Toutefois, les Sud-Coréens (91 %) et les Sud-Africains (91 %) sont nettement plus susceptibles de croire que le Canada agit de façon responsable sur les questions environnementales, par rapport à d'autres pays industrialisés.

Par rapport à d'autres pays industrialisés, le Canada agit de façon responsable sur les questions environnementales.

% D'accord

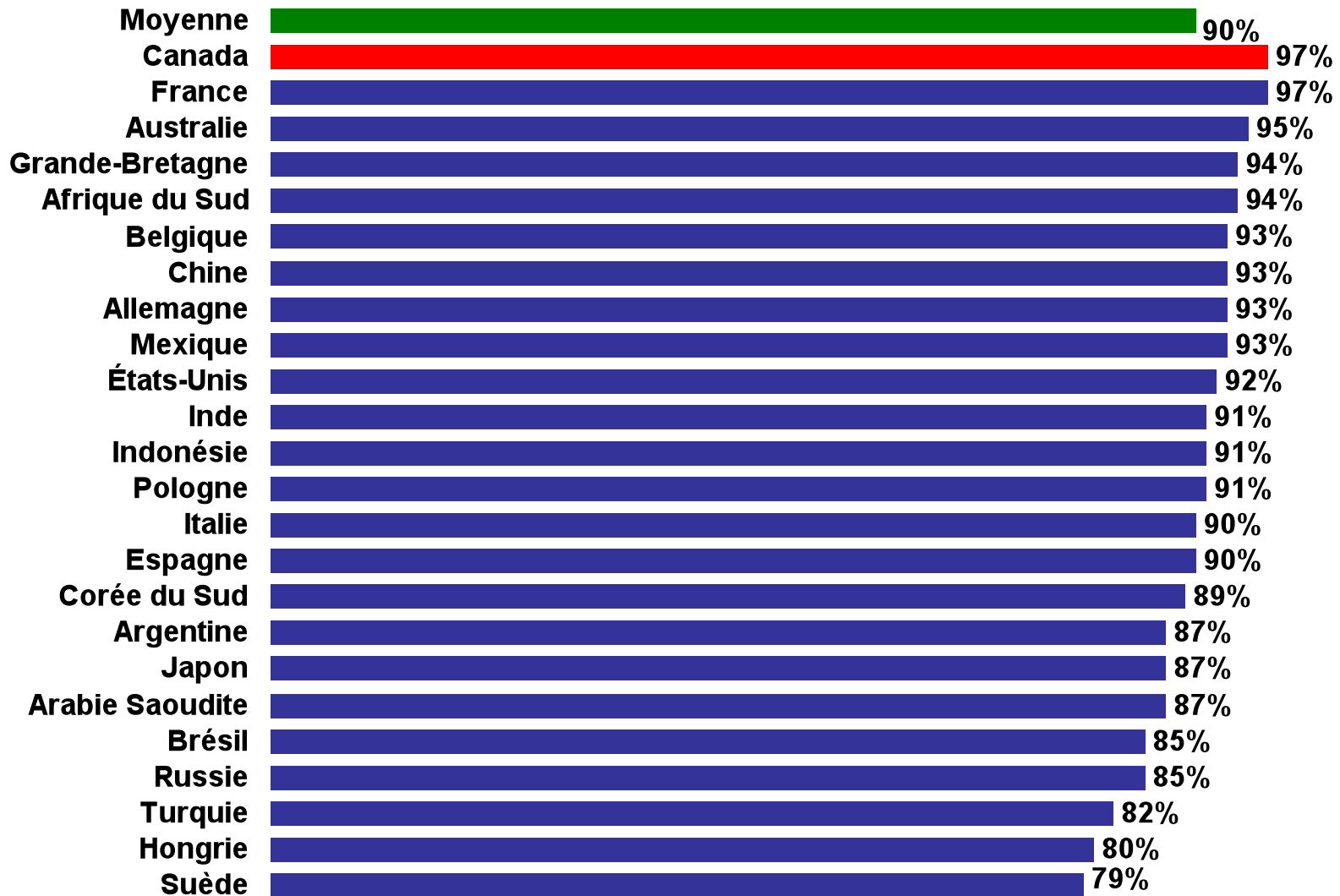


Le Canada dispose de certains des paysages naturels les plus beaux du monde.

- Les Canadiens (97 %) sont le plus susceptibles de considérer que le Canada dispose de certains des paysages naturels les plus beaux du monde. De plus, neuf citoyens du monde sur dix (90%) partagent cette opinion.
- Les Français (97 %) ont tout aussi tendance à croire que le Canada dispose de certains des paysages naturels les plus beaux du monde. Cependant, les résidents de la Suède (79 %) et de la Hongrie (80 %) sont le moins susceptibles de partager cette opinion.

Le Canada dispose de certains des paysages naturels les plus beaux du monde.

% D'accord

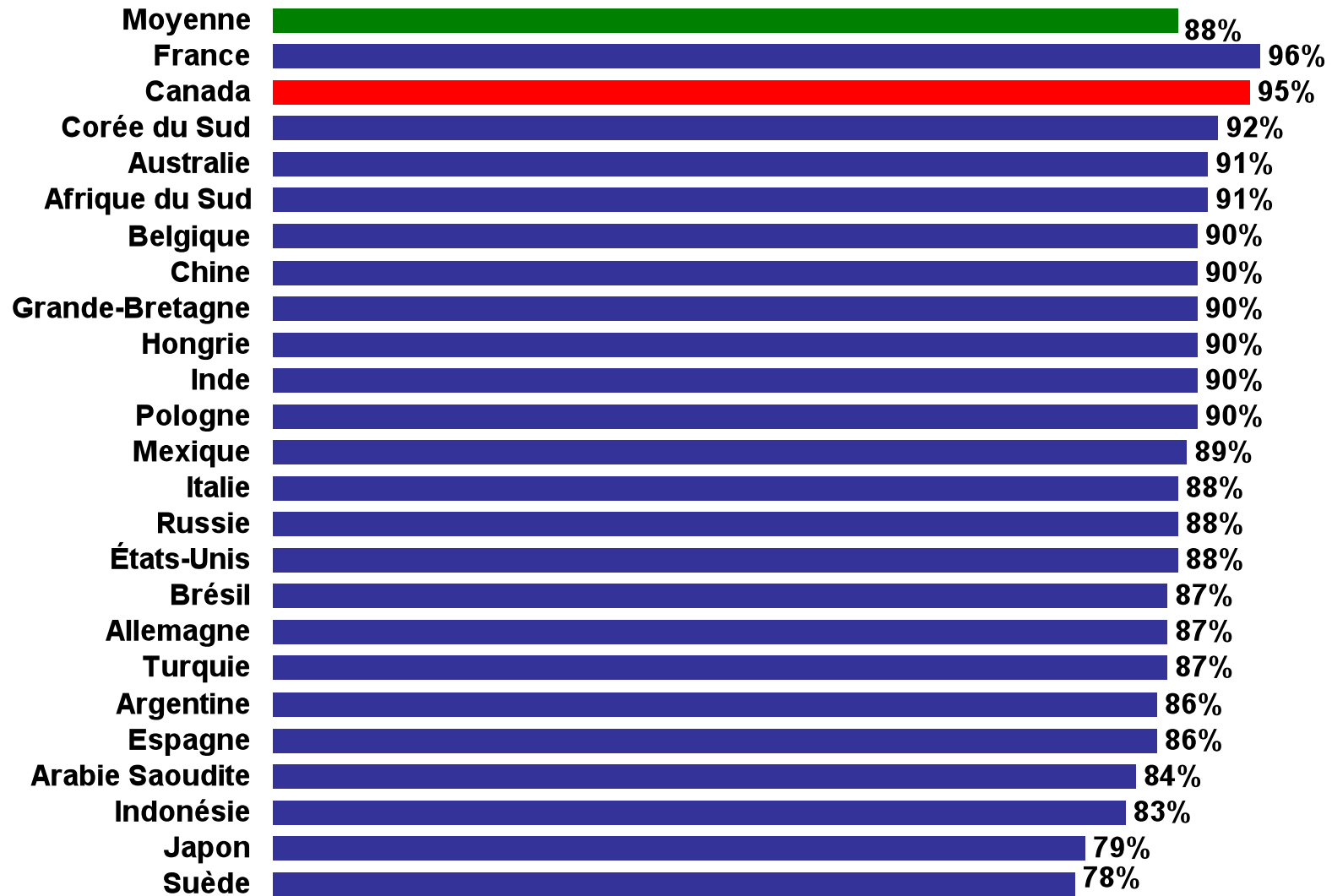


Le Canada est un endroit que j'aimerais visiter.

- Neuf citoyens du monde sur dix (88 %) affirment qu'ils aimeraient visiter le Canada. Par ailleurs, les Canadiens (95 %) sont encore plus nombreux à déclarer qu'ils aimeraient découvrir davantage leur propre pays.
- Les résidents de la Suède (78 %) et du Japon (79 %) sont le moins enclins à affirmer qu'ils aimeraient visiter le Canada, alors que les Français (96 %) sont le plus susceptibles de tenir ce propos.

Le Canada est un endroit que j'aimerais visiter.

% D'accord



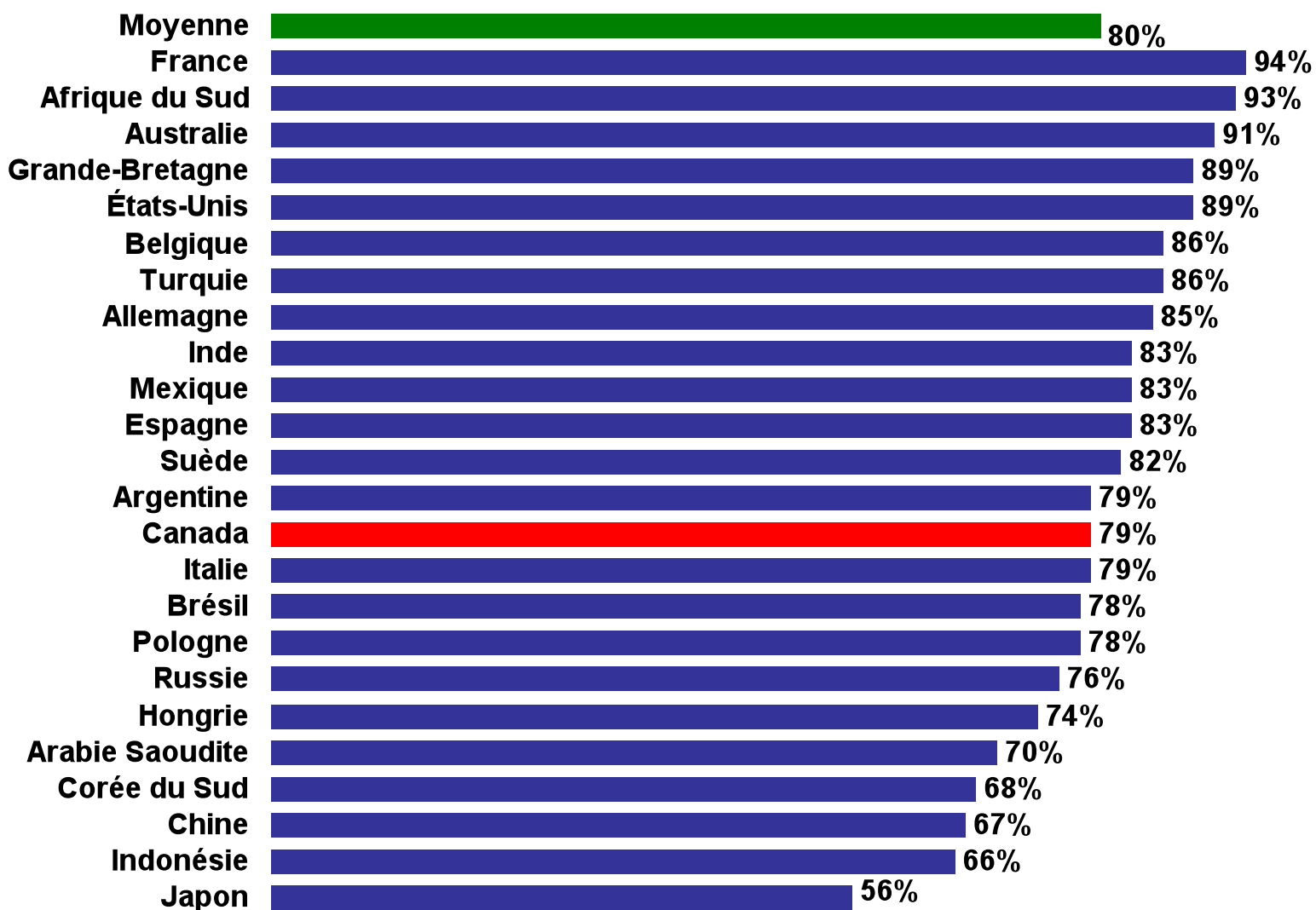
Les Canadiens sont des gens que j'inviterais volontiers à manger chez moi.

- Huit citoyens du monde sur dix (80 %) affirment que les Canadiens sont des gens qu'ils inviteraient volontiers à manger chez eux. Fait intéressant, à peine 79 % des Canadiens partagent la même opinion sur leurs compatriotes.
- Les Français (94 %) sont le plus susceptibles d'affirmer qu'ils inviteraient volontiers un Canadien à manger chez eux. Cependant, les Japonais (56 %) ont le moins tendance à tenir ce propos.

Voici une série de mots ou expressions qui pourraient décrire les gens qui habitent au Canada. D'après ce que vous avez vu, lu ou entendu, veuillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou pas du tout d'accord avec ces derniers :

Les Canadiens sont des gens que j'inviterais volontiers à manger chez moi.

% D'accord



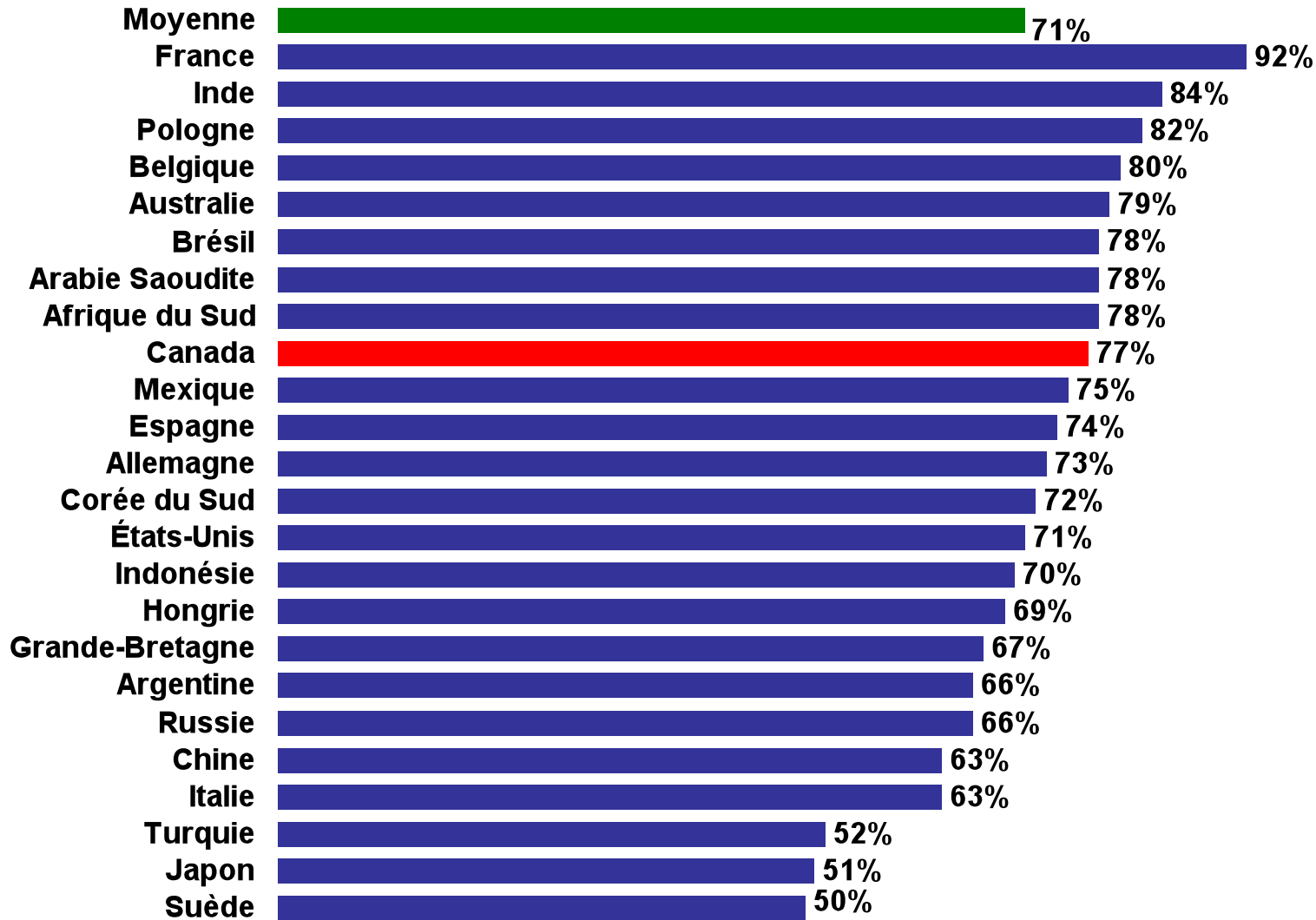
Les Canadiens sont “cool”.

- Sept citoyens du monde sur dix (71 %) estiment que les résidents du Canada sont « cool », bien qu'un plus grand nombre de Canadiens (77 %) s'estiment «cool ».
- Les Français (92 %) sont les plus susceptibles de considérer les Canadiens comme des gens « cool ». Cependant, les résidents de la Suède (50 %), du Japon (51 %) et de la Turquie (52 %) ont le moins tendance à décrire les Canadiens comme tels.

Voici une série de mots ou expressions qui pourraient décrire les gens qui habitent au Canada. D'après ce que vous avez vu, lu ou entendu, veuillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou pas du tout d'accord avec ces derniers :

Les Canadiens sont “cool”.

% D'accord



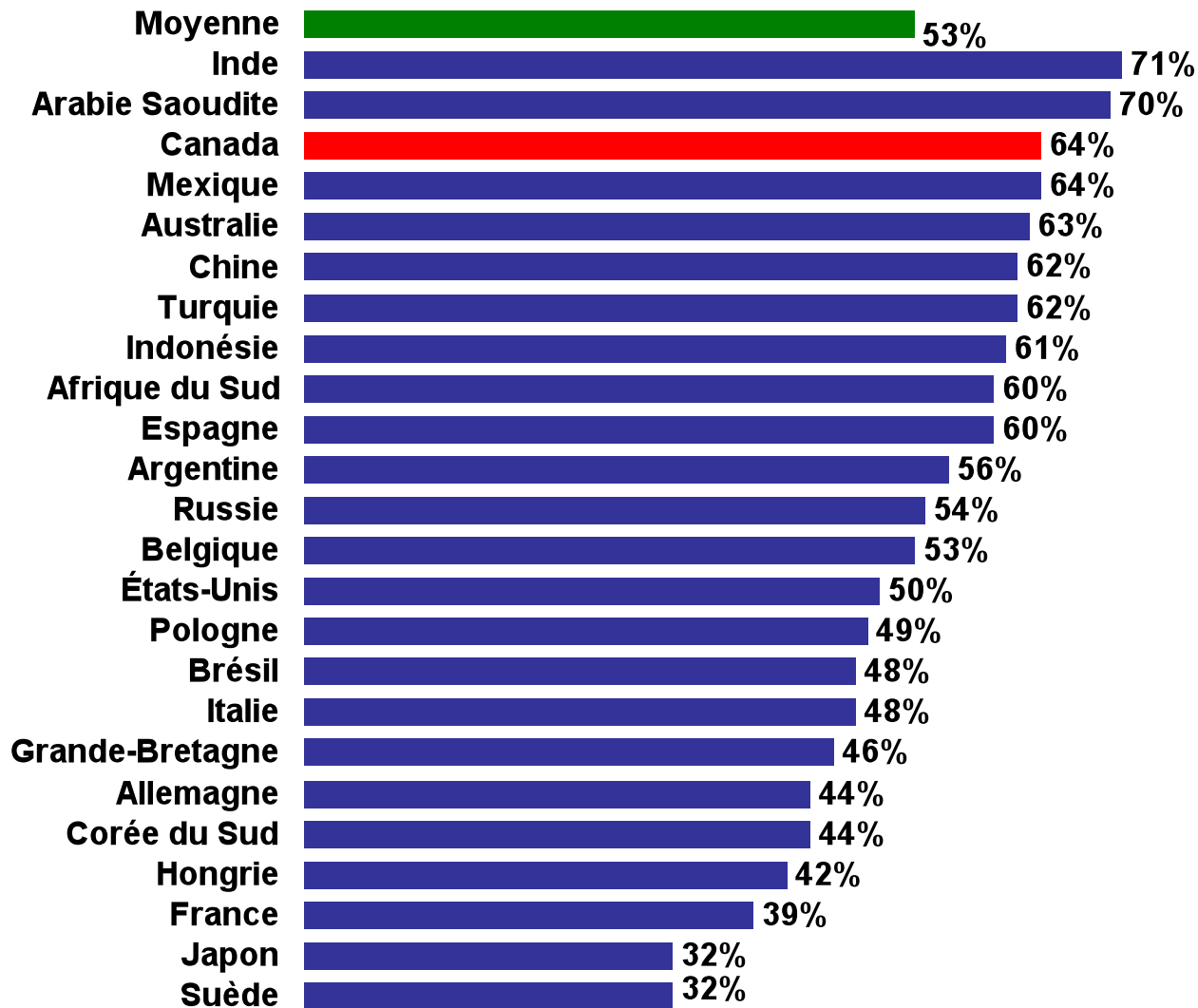
Les Canadiens sont sexy.

- Près de la moitié (53 %) des citoyens du monde décrivent les Canadiens comme des gens sexy, mais les Canadiens (64 %) sont plus susceptibles de se considérer sexy.
- Les résidents de l'Inde (71 %) et de l'Arabie saoudite (70 %) sont plus susceptibles de considérer les Canadiens comme des gens sexy. Cependant, les résidents du Japon (32 %) et de la Suède (32 %) sont, et de loin, les moins susceptibles d'entretenir cette opinion.

Voici une série de mots ou expressions qui pourraient décrire les gens qui habitent au Canada. D'après ce que vous avez vu, lu ou entendu, veuillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou pas du tout d'accord avec ces derniers :

Les Canadiens sont sexy.

% D'accord



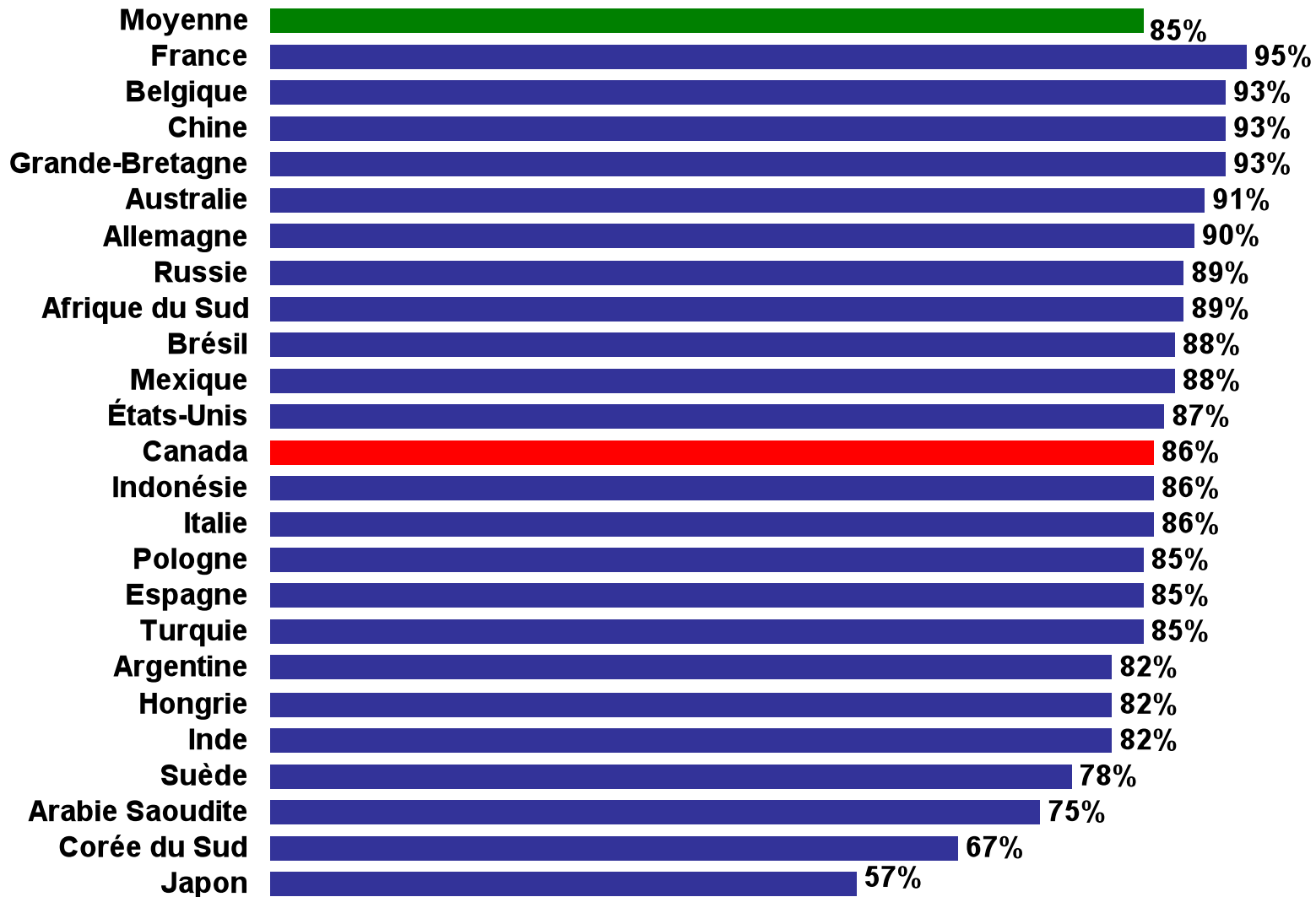
Les Canadiens sont polis.

- Les Canadiens (86 %) et les citoyens du monde (85 %) s'entendent pour affirmer que les Canadiens sont polis.
- Les Français (95 %) sont les plus susceptibles de décrire les Canadiens comme des gens polis. Encore une fois, cependant, les résidents du Japon ont le moins tendance (57 %) à considérer les Canadiens comme tels. De plus, les Sud-Coréens (67 %) sont nettement moins enclins à croire que les résidents du Canada sont polis.

Voici une série de mots ou expressions qui pourraient décrire les gens qui habitent au Canada. D'après ce que vous avez vu, lu ou entendu, veuillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou pas du tout d'accord avec ces derniers :

Les Canadiens sont polis.

% D'accord



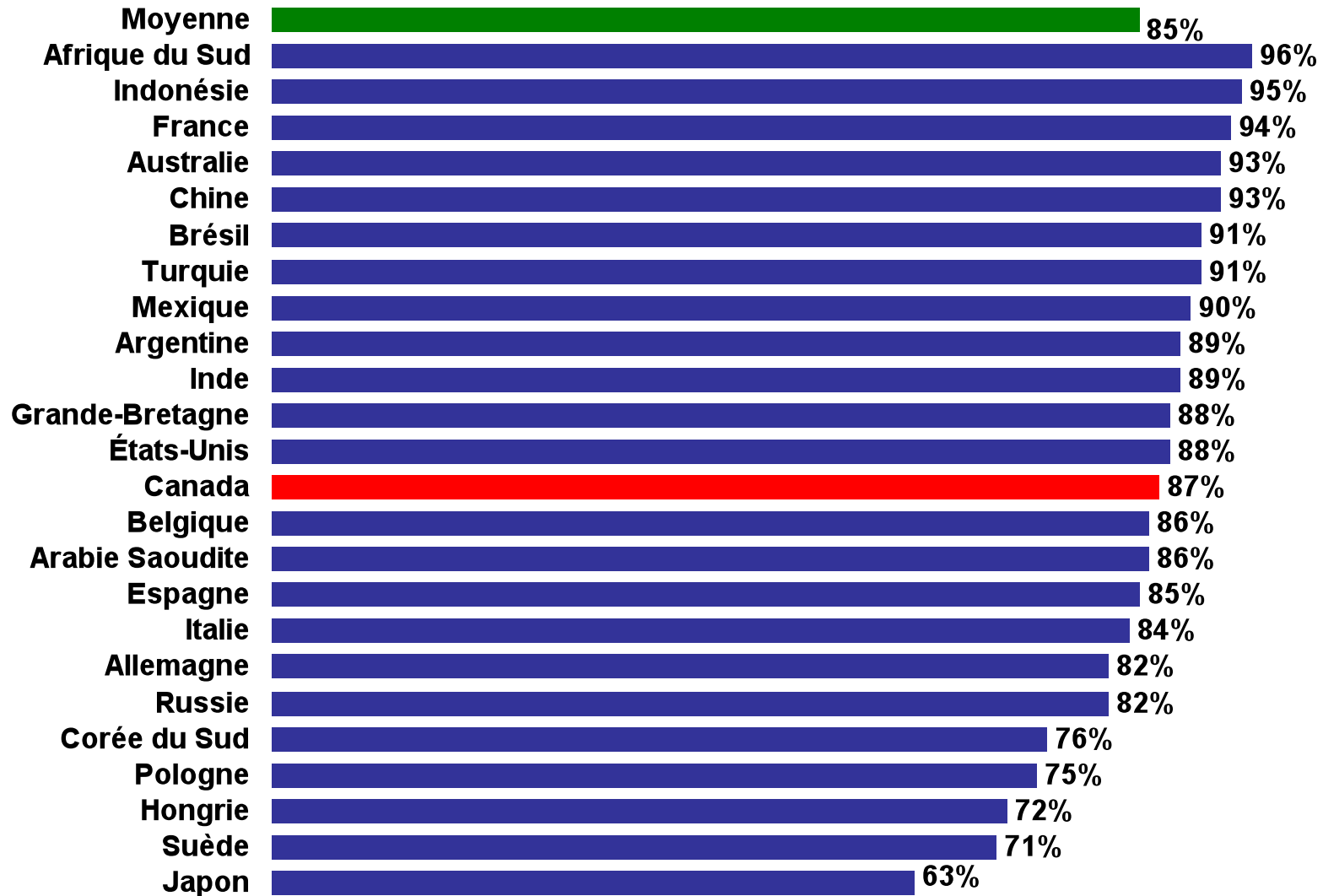
Les Canadiens sont éduqués.

- Les Canadiens (87 %) et les citoyens du monde (85 %) ont une impression similaire sur le niveau d'éducation des Canadiens.
- Les Japonais (63 %) sont beaucoup moins enclins à décrire les résidents du Canada comme des gens éduqués.

Voici une série de mots ou expressions qui pourraient décrire les gens qui habitent au Canada. D'après ce que vous avez vu, lu ou entendu, veuillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou pas du tout d'accord avec ces derniers :

Les Canadiens sont éduqués.

% D'accord



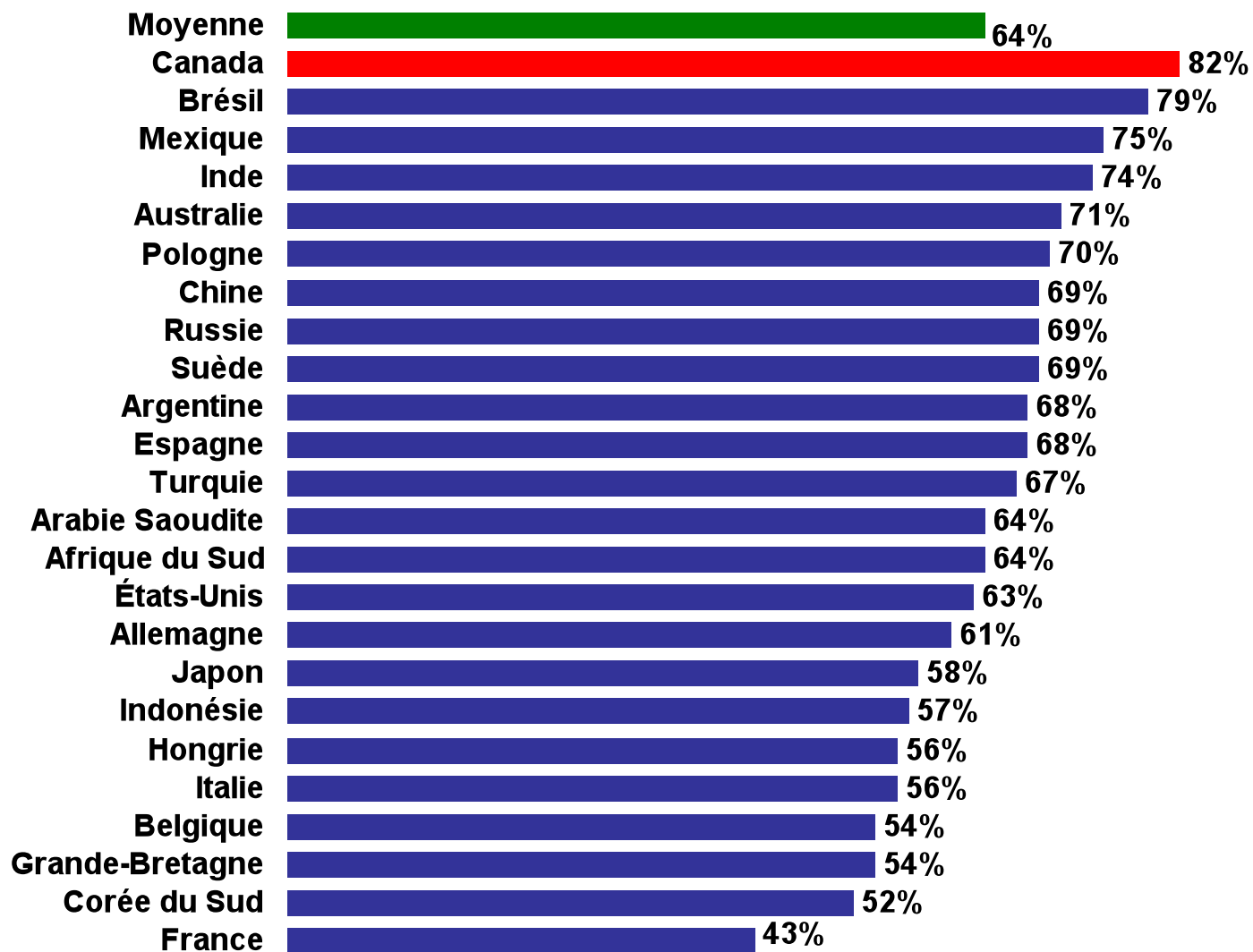
C'est un pays dont les athlètes sont parmi les meilleurs du monde.

- Un nombre significativement plus élevé de Canadiens (82 %) semblent avoir l'impression que les athlètes du Canada comptent parmi les meilleurs du monde, en comparaison aux citoyens du monde (64 %).
- Bien qu'un nombre presque aussi important de Brésiliens (79 %) partagent cette opinion, les Français (43 %) sont nettement moins susceptibles d'affirmer que le Canada est un pays dont les athlètes sont parmi les meilleurs du monde.

Voici une série d'énoncés concernant le [Canada en tant que pays](#). Veuillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou pas du tout d'accord avec ces derniers :

C'est un pays dont les athlètes sont parmi les meilleurs du monde.

% D'accord





L'**Institut Historica-Dominion** est le plus grand organisme charitable dédié à l'histoire, l'identité et la citoyenneté au Canada. Son mandat est de former des citoyens plus actifs et mieux informés grâce à une plus grande connaissance et une meilleure appréciation de l'histoire et du patrimoine du Canada. Visitez www.historica-dominion.ca.



Ipsos Reid est le chef de file canadien en information commerciale et le principal fournisseur de sondages d'opinion au pays. Présent dans huit villes, Ipsos Reid emploie plus de 300 professionnels et agents de collecte de données au Canada. La société possède le réseau de centre d'appels le plus étendu du Canada et a accès au plus vaste groupe pré-recruté de ménages et d'internautes. Les bureaux canadiens de recherche en marketing et d'affaires publiques d'Ipsos-Reid peuvent compter sur les solides connaissances spécialisées de ses consultants pour proposer un ensemble d'outils de recherche de premier plan au Canada, notamment le Rapport de tendance Ipsos, principale source d'opinion publique au pays, qui permet à la clientèle d'accéder à des renseignements utiles et pertinents. Ipsos Reid est une entité d'Ipsos, l'un des principaux groupes mondiaux d'études de marché par enquêtes. Pour en savoir davantage, veuillez consulter le site Web à l'adresse www.ipsos.ca

Pour plus d'information, veuillez contacter:

Chantal Gagnon

Relations avec les médias

L'Institut Historica-Dominion

(416) 575-3627

[*cgagnon@historica-dominion.ca*](mailto:cgagnon@historica-dominion.ca)

John Wright

Vice-président senior

Ipsos Reid

Affaires publiques

(416) 324-2002

Le sondage est un projet de l'Institut Historica-Dominion en partenariat avec le Munk School of Global Affairs et bénéficie du soutien de la Fondation Aurea.

