



# **Ce que la planète pense du Canada:**

**Canada et le monde en 2010:  
immigration et diversité**

Pour diffusion publique: 22 juin, 2010 (6:00 HNE)

## Méthodologie

- *Voici les résultats d'un sondage mené par Ipsos au nom de l'Institut Historica-Dominion, entre le 12 mai et le 22 mai 2010. Pour réaliser ce sondage, Ipsos a interviewé un échantillon international de 18 624 adultes âgés de 18 ans et plus dans 24 pays représentant, au total, 75 % du PIB mondial. Les pays inclus dans le sondage étaient : l'Argentine, l'Australie, la Belgique, le Brésil, le Canada, la Chine, la France, l'Allemagne, la Hongrie, l'Inde, l'Italie, le Japon, le Mexique, la Pologne, la Russie, l'Afrique du Sud, la Corée du Sud, l'Espagne, la Suède, la République tchèque, les Pays-Bas, la Grande-Bretagne, les États-Unis et la Turquie. Quelques 1 000 personnes ou plus dans chaque pays ont pris part au sondage par l'intermédiaire du panel en ligne d'Ipsos (500 répondants en Argentine, en Belgique, en Indonésie, au Mexique, en Pologne, en Russie, en Arabie saoudite, en Afrique du Sud, en Corée du Sud, en Suède et en Turquie).*
- *La pondération a servi à équilibrer les disparités démographiques et à assurer que la composition de l'échantillonnage reflète celle de la population adulte, selon les données les plus récentes des recensements de chaque pays, et à fournir des résultats visant à représenter approximativement l'échantillon universel. Un sondage à échantillon non pondéré de cette envergure et à taux de réponse de 100 % produirait une marge d'erreur estimée de +/- 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20, dans le cas où on aurait sondé toute la population adulte de ces pays d'après un échantillon de 1 000 répondants, et de +/- 4,4 points de pourcentage, dans les pays où on aurait constitué un échantillon de 500 répondants. Toutes les enquêtes sur échantillon sont assujetties à d'autres sources d'erreur, y compris, mais de façon non limitative, les erreurs de couverture et les erreurs de mesure.*

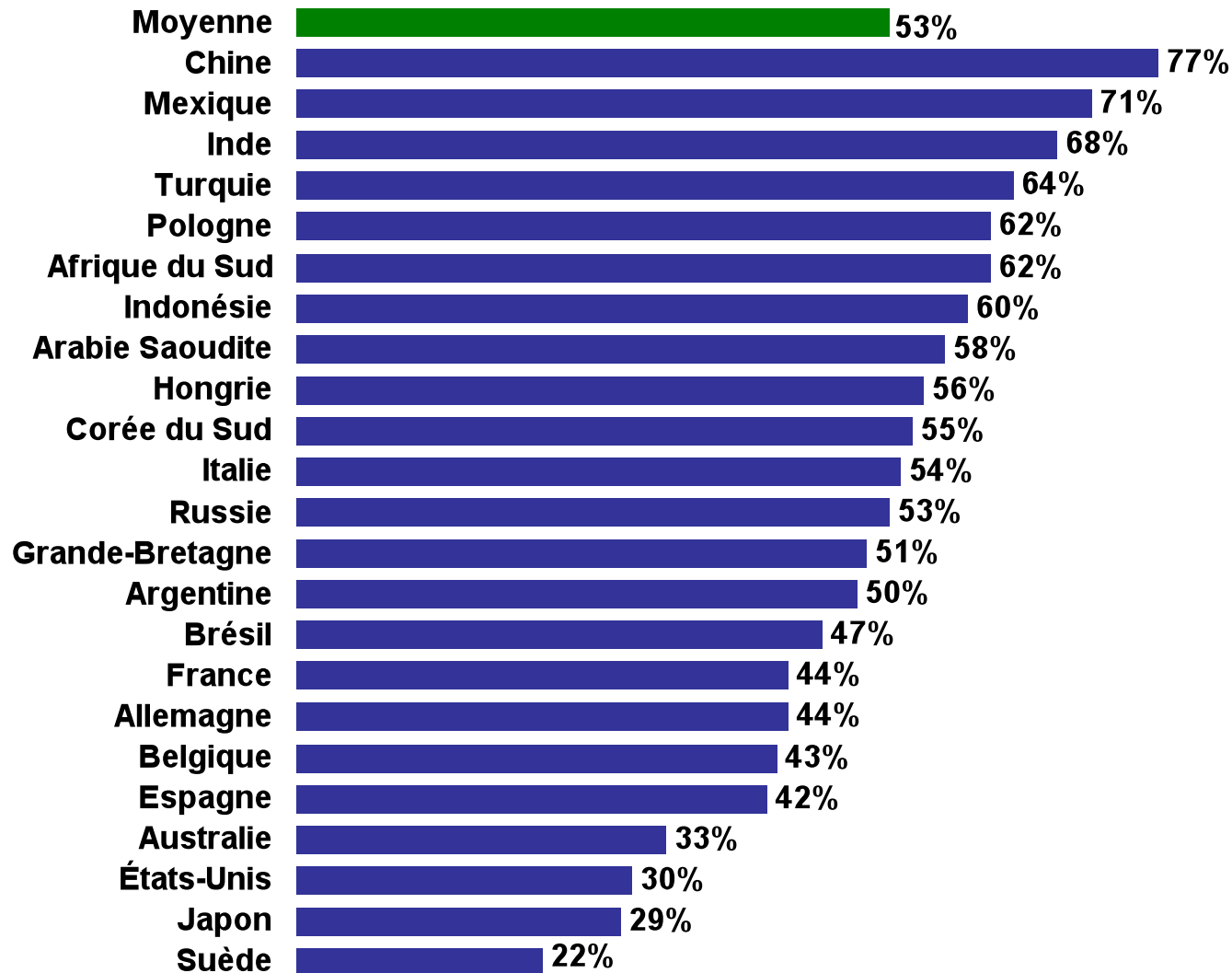
## Si j'avais le choix entre vivre au Canada et rester dans le pays où je demeure actuellement, j'irais m'installer au Canada.

- Une majorité (53 %) de citoyens du monde affirment qu'ils iraient s'installer au Canada, s'ils avaient le choix entre vivre au Canada ou rester dans leur pays actuel.
- Plus que tout autre répondant, les Chinois (77 %) ont nettement plus tendance à affirmer qu'ils saisiraient l'occasion de s'installer au Canada. Cependant, une proportion nettement plus restreinte de résidents de la Suède (22 %) et du Japon (29 %) décideraient d'aller s'installer au Canada.
- Trois Américains sur dix (30 %) affirment qu'ils vivraient au Canada, s'ils avaient le choix entre rester dans leur pays actuel et s'installer au Canada.

*Voici une série d'énoncés concernant le [Canada en tant que pays](#). Veuillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou pas du tout d'accord avec ces derniers :*

## Si j'avais le choix entre vivre au Canada et rester dans le pays où je demeure actuellement, j'irais m'installer au Canada.

% D'accord



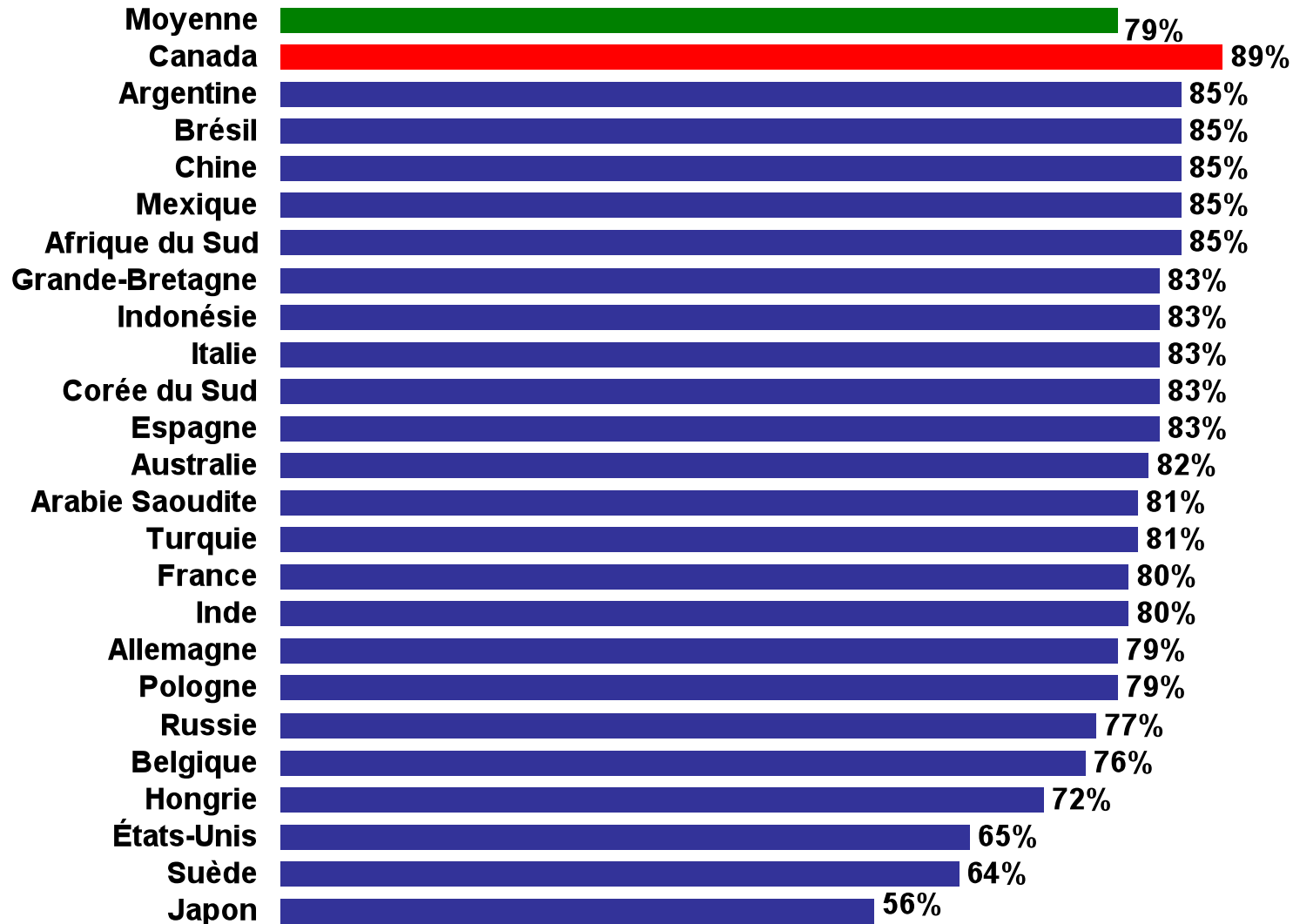
## Les Canadiens jouissent de l'une des meilleures qualités de vie du monde.

- Huit citoyens du monde sur dix (79 %) estiment que les Canadiens jouissent de l'une des meilleures qualités de vie du monde. Toutefois, neuf Canadiens sur dix (89 %) entretiennent cette opinion, ce qui correspond à la proportion la plus élevée des répondants, tous pays confondus.
- Seule une mince majorité (56 %) de Japonais estiment que les Canadiens jouissent de l'une des meilleures qualités de vie du monde. De plus, des proportions relativement faibles de Suédois (64 %) et d'Américains (65 %) partagent ce sentiment.

*Voici une série de mots ou expressions qui pourraient décrire les gens qui habitent au Canada. D'après ce que vous avez vu, lu ou entendu, veuillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou pas du tout d'accord avec ces derniers :*

## Les Canadiens jouissent de l'une des meilleures qualités de vie du monde.

% D'accord



## Le Canada est un pays dans lequel les droits et les libertés sont respectés.

- La plupart (86 %) des citoyens du monde s'entendent pour affirmer que le Canada est un pays dans lequel les droits et les libertés sont respectés. De plus, les Canadiens (89 %) ont légèrement plus tendance à partager cette opinion que la majorité des répondants.
- Les Sud-Africains (94 %) sont les plus enclins à exprimer leur accord avec cet énoncé. Cependant, les résidents de la Suède (68 %) ont le moins tendance à partager cette opinion.

## Le Canada est un pays dans lequel les droits et les libertés sont respectés.

% D'accord





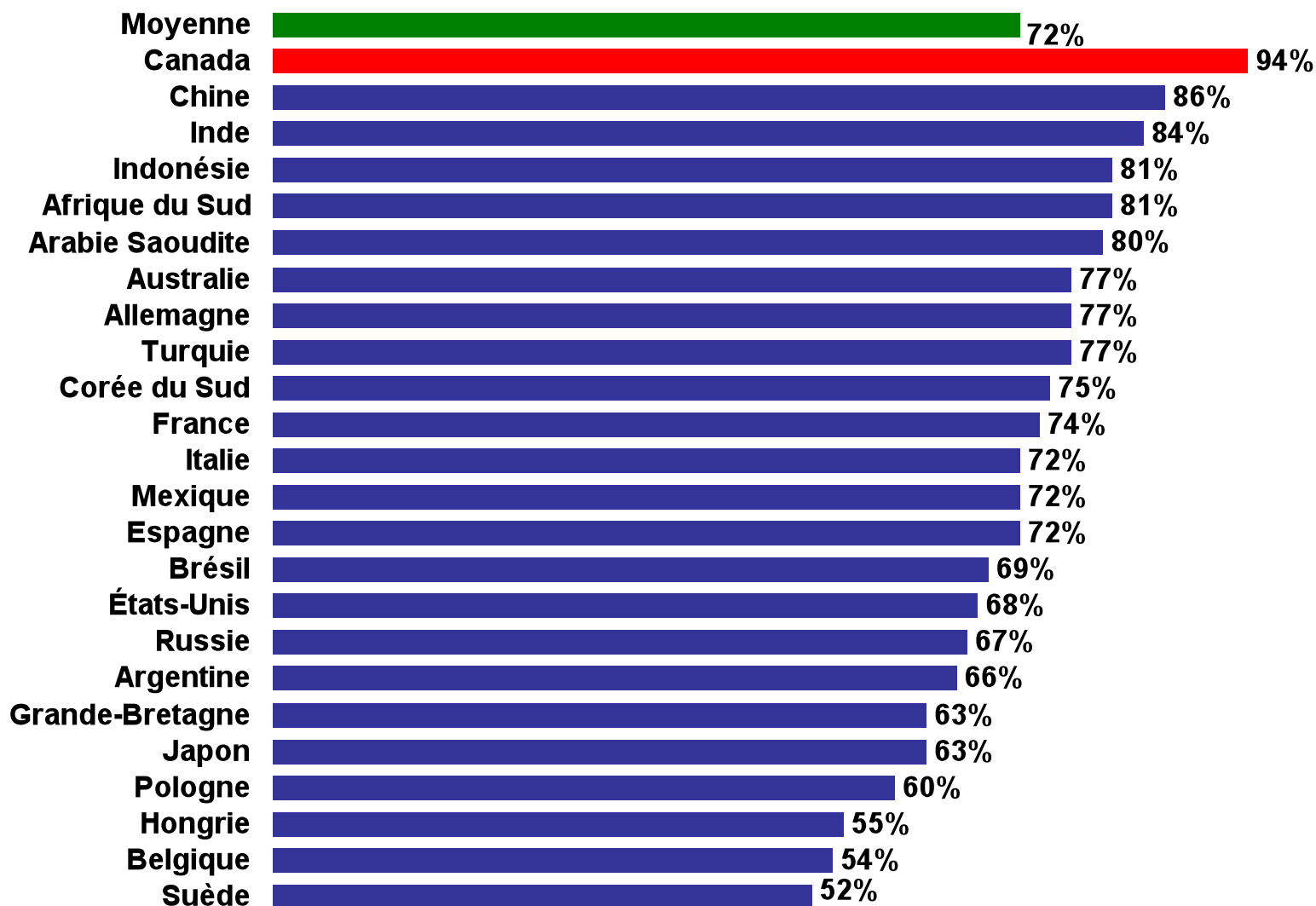
## Le Canada est un pays accueillant pour les immigrants.

- Bien qu'à peine 72 % des citoyens du monde, au total, estiment que le Canada est un pays accueillant pour les immigrants, presque tous les Canadiens (94 %) entretiennent cette opinion.
- Après les Canadiens, les Chinois (86 %) ont le plus tendance à croire que le Canada est un pays accueillant. Cependant, les résidents de la Suède (52 %), de la Belgique (54 %) et de la Hongrie (55 %) sont nettement moins susceptibles de partager ce sentiment.

*Voici une série d'énoncés concernant le Canada en tant que pays. Veuillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou pas du tout d'accord avec ces derniers :*

## Le Canada est un pays accueillant pour les immigrants.

% D'accord



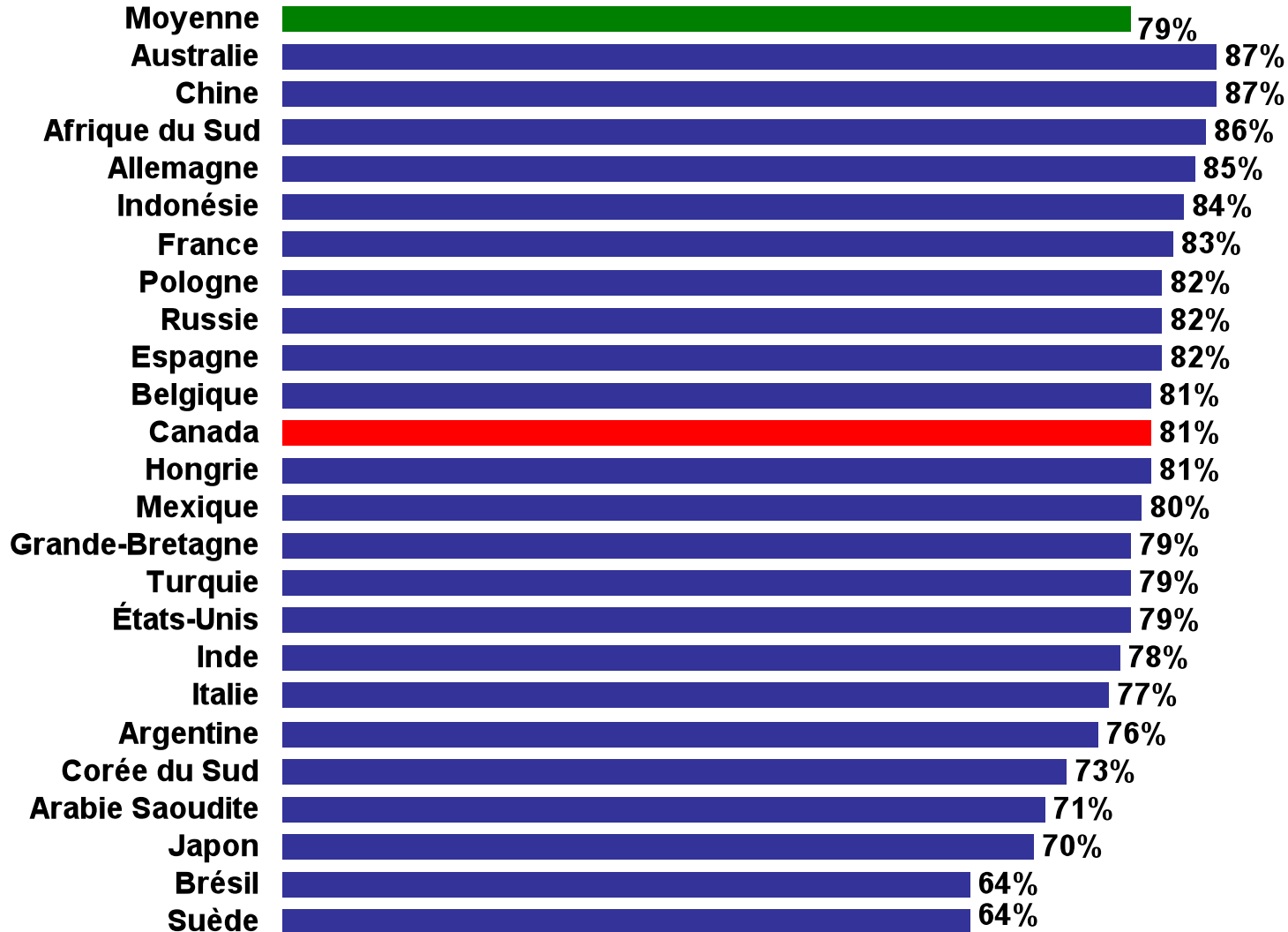
## Les Canadiens sont tolérants envers les gens ayant des origines raciales et culturelles différentes.

- Huit citoyens du monde sur dix (79 %) décrivent les résidents du Canada comme étant tolérants envers les gens ayant des origines raciales et culturelles différentes. Cette proportion équivaut à celle des Canadiens (81 %) tenant le même propos.
- Les résidents de l'Australie (87%) et de la Chine (87 %) sont les plus susceptibles d'affirmer que les Canadiens sont tolérants, mais les résidents de la Suède (64 %) et du Brésil (64 %) ont le moins tendance à entretenir cette opinion.

*Voici une série de mots ou expressions qui pourraient décrire les gens qui habitent au Canada. D'après ce que vous avez vu, lu ou entendu, veuillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou pas du tout d'accord avec ces derniers :*

# Les Canadiens sont tolérants envers les gens ayant des origines raciales et culturelles différentes.

% D'accord



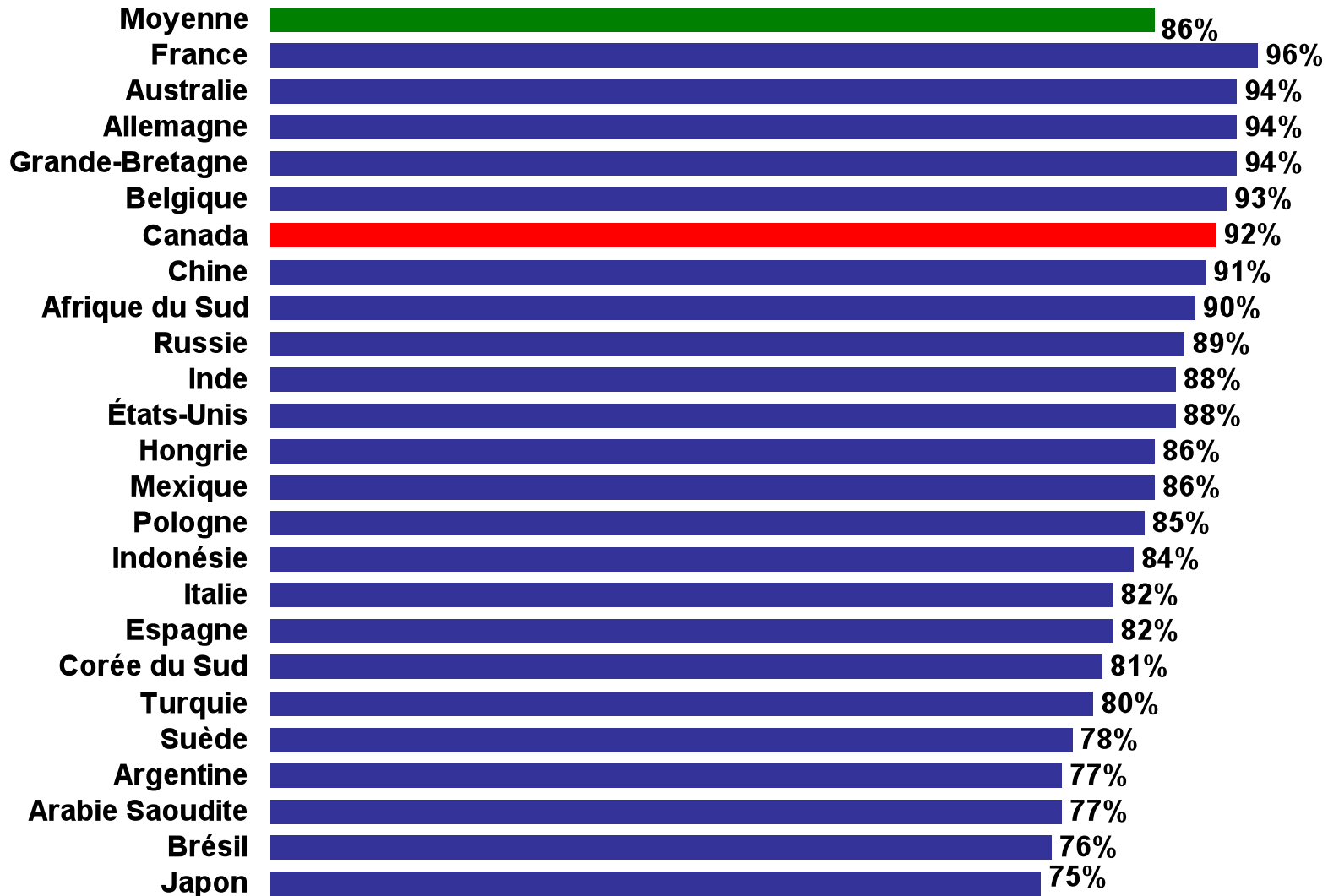
## Les Canadiens sont conviviaux.

- La plupart (86 %) des citoyens du monde estiment que les Canadiens sont conviviaux, soit la proportion la plus élevée concernant tous les attributs à l'étude. Toutefois, les Canadiens eux-mêmes (92 %) sont encore plus susceptibles d'entretenir cette opinion.
- Les résidents de la France (96 %) ont le plus tendance à considérer les Canadiens comme des gens conviviaux, alors que les résidents du Japon (75 %) sont le moins susceptibles de partager cette opinion. Il reste tout de même que dans ce pays, les trois quarts des Japonais estiment que les Canadiens sont conviviaux.

*Voici une série de mots ou expressions qui pourraient décrire les gens qui habitent au Canada. D'après ce que vous avez vu, lu ou entendu, veuillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou pas du tout d'accord avec ces derniers :*

## Les Canadiens sont conviviaux.

% D'accord





L'**Institut Historica-Dominion** est le plus grand organisme charitable dédié à l'histoire, l'identité et la citoyenneté au Canada. Son mandat est de former des citoyens plus actifs et mieux informés grâce à une plus grande connaissance et une meilleure appréciation de l'histoire et du patrimoine du Canada. Visitez [www.historica-dominion.ca](http://www.historica-dominion.ca).



**Ipsos Reid** est le chef de file canadien en information commerciale et le principal fournisseur de sondages d'opinion au pays. Présent dans huit villes, Ipsos Reid emploie plus de 300 professionnels et agents de collecte de données au Canada. La société possède le réseau de centre d'appels le plus étendu du Canada et a accès au plus vaste groupe pré-recruté de ménages et d'internautes. Les bureaux canadiens de recherche en marketing et d'affaires publiques d'Ipsos-Reid peuvent compter sur les solides connaissances spécialisées de ses consultants pour proposer un ensemble d'outils de recherche de premier plan au Canada, notamment le Rapport de tendance Ipsos, principale source d'opinion publique au pays, qui permet à la clientèle d'accéder à des renseignements utiles et pertinents. Ipsos Reid est une entité d'Ipsos, l'un des principaux groupes mondiaux d'études de marché par enquêtes. Pour en savoir davantage, veuillez consulter le site Web à l'adresse [www.ipsos.ca](http://www.ipsos.ca)

**Pour plus d'information, veuillez contacter:**

***Chantal Gagnon***

*Relations avec les médias*

*L'Institut Historica-Dominion*

*(416) 575-3627*

[\*cgagnon@historica-dominion.ca\*](mailto:cgagnon@historica-dominion.ca)

***John Wright***

*Vice-président senior*

*Ipsos Reid*

*Affaires publiques*

*(416) 324-2002*

**Le sondage est un projet de l'Institut Historica-Dominion en partenariat avec le Munk School of Global Affairs et bénéficie du soutien de la Fondation Aurea.**

