

Huit Canadiens sur dix (80 %) se disent "nationalistes canadiens", une hausse de 8 points par rapport à l'an dernier

Les Olympiques ont un effet marqué au Québec alors qu'une majorité (63%) de Québécois se disent aujourd'hui "nationalistes canadiens", une hausse de 15 points

Date de diffusion publique: le lundi, 8 mars 2010, 06 h 00 HNE



Ipsos Reid

Ipsos-Reid est le leader canadien en information commerciale et le principal fournisseur de sondages d'opinion au pays. Présent dans huit villes, Ipsos-Reid emploie plus de 300 professionnels et agents de collecte de données au Canada. La société possède le réseau de centre d'appels le plus étendu du Canada et a accès au plus vaste groupe pré-recruté de ménages et d'internautes. Les bureaux d'enquête de marché et d'affaires publiques d'Ipsos-Reid peuvent compter sur les solides connaissances spécialisées de ses consultants pour offrir un ensemble d'outils de recherche de premier plan au Canada, notamment le Rapport de tendance Ipsos, principale source d'opinion publique au pays, qui permet à la clientèle d'avoir accès à des renseignements utiles et pertinents. Ipsos-Reid fait partie d'Ipsos, l'un des principaux groupes mondiaux d'études marketing par enquêtes. Pour en savoir davantage, visitez www.ipsos.ca

Pour obtenir des copies de tous nos communiqués de presse, veuillez consultez le <http://www.ipsos-na.com/news>

© Ipsos Reid

*Washington λ New York λ Chicago λ Minneapolis λ Seattle λ San Francisco
Vancouver λ Edmonton λ Calgary λ Winnipeg λ Toronto λ Ottawa λ Montreal*

Huit Canadiens sur dix (80 %) se disent “nationalistes canadiens”, une hausse de 8 points par rapport à l’an dernier

Les Olympiques ont un effet marqué au Québec alors qu’une majorité (63 %) de Québécois se disent aujourd’hui “nationalistes canadiens”, une hausse de 15 points

Toronto, ON - D’après un nouveau sondage Ipsos Reid mené pour le compte de l’Institut Historica-Dominion dans les jours suivant la cérémonie de clôture, les Jeux 2010 à Vancouver aurait eu un effet rassembleur parmi les Canadiens et aurait renforcé l’identité nationale.

Huit sur dix (80 %) Canadiens se disent maintenant “nationalistes canadiens” (37 % fortement d’accord/44% plutôt d’accord), une hausse de 8 points par rapport à un sondage identique mené un an avant la fin des Olympiques. En fait, une majorité de Québécois (63 %) se disent maintenant “nationaliste canadiens” (21 % fortement d’accord/42% plutôt d’accord), une hausse marquée de 15 points par rapport à l’an dernier.

Les résultats ont aussi révélé un accroissement de la fierté nationale et de la confiance des Canadiens quant au rôle du Canada sur la scène internationale. Il est probable que cet effet soit dû à la performance éclatante autant des athlètes que des organisateurs :

- Deux Canadiens sur trois (63 %) sont “d’accord” (10 % fortement/53 % plutôt) avec l’énoncé selon lequel “Lorsque le Canada se manifeste, la planète tout entière le remarque”, une hausse de 13 points.

- Neuf sur dix (88 %) sont "d'accord" (34 % fortement/54 % plutôt) avec l'énoncé selon lequel "Le Canada joue un rôle positif dans le monde des affaires internationales", une hausse de 6 points.
- Neuf sur dix (88 %) sont "d'accord" (28 % fortement/60 % plutôt) avec l'énoncé selon lequel "Les gens d'autres pays voient le Canada comme un modèle", une hausse de 5 points.
- Neuf sur dix (89 %) sont "d'accord" (51 % fortement/38 % plutôt), avec l'énoncé selon lequel " Je suis patriotique", une hausse de 4 points.
- Neuf sur dix (93 %) sont "d'accord" (48 % fortement/45 % plutôt) avec l'énoncé selon lequel "Le Canada est une destination de choix pour les touristes internationaux", une hausse de 3 points.
- Neuf sur dix (90 %) sont "d'accord" (61 % fortement/29 % plutôt) avec l'énoncé selon lequel "J'ai un fort sentiment d'appartenance au Canada", une hausse de 3 points.
- Neuf sur dix (94 %) sont "d'accord" (67 % fortement/27 % plutôt) avec l'énoncé selon lequel " Je suis fier de mon pays", une hausse de 2 points.
- Neuf sur dix (90 %) sont "d'accord" (59 % fortement/31 % plutôt) avec l'énoncé selon lequel " Si je pouvais choisir de vivre dans n'importe quel pays au monde, je choisirais le Canada", une hausse de 2 points.
- Les trois quarts des répondants (76 %) "sont d'accord" (25 % fortement/51 % plutôt) avec l'énoncé selon lequel " Je suis prêt à payer plus pour un produit « fait au Canada »", une hausse de 1 point.

Il est intéressant de remarquer que cet accroissement de la fierté nationale et du patriotisme ne se traduit pas dans les intentions de vote. Seulement deux Canadiens sur trois (68 %) se

disent “fortement d’accord” avec l’énoncé selon lequel “C’est certain que j’irai voter aux prochaines élections fédérales”, une proportion inchangée par rapport à l’an dernier (68 %).

Les olympiens canadiens ont fait leur preuve aux yeux de la nation...

Pendant les Jeux 2010 à Vancouver, les olympiens canadiens tentaient de faire valoir leur calibre international tant au Canada qu’aux yeux des autres pays du monde. Le compte des médailles et les résultats de ce sondage révèlent qu’ils ont réussi sur tous les fronts puisque neuf sur dix (91 %) sont maintenant “d’accord” (47 % fortement/44 % plutôt) avec l’énoncé selon lequel “ Les athlètes canadiens sont parmi les meilleurs du monde”, une hausse de 63 % par rapport à un sondage identique mené un an avant les Olympiques. Neuf sur dix (93 %) sont “d’accord” (67 % fortement/26 % plutôt) avec l’énoncé selon lequel “Aux Jeux olympiques, j’ai plus tendance à encourager un(e) athlète qui est canadien(ne)”, une hausse de 3 points.

De plus, le succès des olympiens canadiens semble avoir un effet marqué dans les foyers puisque huit sur dix (82 %) “sont d’accord” (34 % fortement/48 % plutôt) avec l’énoncé selon lequel “ Les athlètes olympiques du Canada m’inspirent ainsi que les membres de ma famille”, une hausse de 16 points par rapport à l’an dernier.

Le nombre record de médailles d’or remportées par le Canada aux Jeux a vraisemblablement joué sur la perception qu’ont les Canadiens quant à la qualité du soutien des athlètes canadiens. En fait, les trois quarts des répondants (73 %) sont maintenant “d’accord” (24 % fortement/49 % plutôt) avec l’énoncé selon lequel “ Nos athlètes olympiques canadiens reçoivent de leur pays tout le soutien dont ils ont besoin pour leur entraînement et leurs efforts”, une hausse marquée de 26 points par rapport à l’an passé. Malgré le succès de nos

olympiens, un quart des répondants (27 %) sont toujours “en désaccord” (4 % fortement/23 % plutôt) avec la qualité du soutien que leur manifeste le Canada.

Ces résultats sont tirés de deux sondages menés par Ipsos Reid pour le compte de l'Institut Historica-Dominion du 16 au 23 mars 2010 et du 1^e au 2 mars 2010. Ces sondages en ligne ont été effectués auprès de 1,011 Canadiens et de 1,013 Canadiens d'âge adulte, respectivement, inscrits au Panel en ligne Ipsos. Les résultats sont fondés sur un échantillonnage dans lequel la pondération par quota vient équilibrer les disparités démographiques et assurer que la composition de l'échantillonnage reflète celles de la population adulte canadienne réelle selon les données du recensement. Un sondage de cette envergure à échantillon non pondéré et à taux de réponse de 100 pour cent aurait une marge d'erreur estimée de +/- 3.1 points de pourcentage, 19 fois sur 20, dans le cas où on aurait sondé toute la population adulte du Canada. Tous les sondages d'échantillon sont sous réserve d'autres sources d'erreur, incluant mais sans en être limitées aux erreurs de couverture et aux erreurs de mesure.

Un changement majeur dans la perception des Québécois...

Il semblerait que les Jeux 2010 à Vancouver ont eu un effet rassembleur pour les Canadiens, surtout au Québec où le changement a été le plus marqué. Maintenant que les jeux sont terminés, les citoyens du Québec ressentent une plus grande affinité pour le Canada, ont une meilleure appréciation des athlètes canadiens et de la place du Canada sur la scène internationale :

- Deux sur trois (63 %) Québécois “sont d'accord” (21 % fortement d'accord/42% plutôt d'accord) avec l'énoncé selon lequel ‘Je suis un nationaliste canadien’, une hausse de 15 points.

- Deux sur trois (65 %) Québécois “sont d’accord” (9 % fortement d’accord/56% plutôt d’accord) avec l’énoncé selon lequel “Lorsque le Canada se manifeste, la planète tout entière le remarque”, une hausse de 28 points.
- Huit sur dix (85%) Québécois “sont d’accord” (20 % fortement d’accord/65% plutôt d’accord) avec l’énoncé selon lequel “Le Canada joue un rôle positif dans le monde des affaires internationales”, une hausse de 16 points.
- Trois sur quatre (76%) Québécois “sont d’accord” (24 % fortement d’accord/52% plutôt d’accord) avec l’énoncé selon lequel “Je suis patriotique”, une hausse de 11 points.
- Huit sur dix (85%) Québécois sont d’accord” (19 % fortement d’accord/66% plutôt d’accord) avec l’énoncé selon lequel “Les gens d’autres pays voient le Canada comme un modèle”, une hausse de 10 points.
- Trois sur quatre (76%) Québécois “sont d’accord” (35 % fortement d’accord/41% plutôt d’accord) avec l’énoncé selon lequel “J’ai un fort sentiment d’appartenance au Canada”, une hausse de 8 points.

Avant les Olympiques, seulement 49 % étaient “ d’accord” (5 % fortement d’accord/44% plutôt d’accord) avec l’énoncé selon lequel “Les athlètes canadiens sont parmi les meilleurs du monde”. Aujourd’hui, neuf sur dix (87 %) considèrent que les athlètes canadiens comptent parmi les meilleurs au monde (33 % fortement d’accord/54% plutôt d’accord), une hausse stupéfiante de 38 points.

-30-

Pour en savoir plus sur ce communiqué de presse, veuillez contacter :

© Ipsos Reid

- 5 -

*Washington λ New York λ Chicago λ Minneapolis λ Seattle λ San Francisco
Vancouver λ Edmonton λ Calgary λ Winnipeg λ Toronto λ Ottawa λ Montreal*



Ipsos Reid

John Wright
Vice-président principal
Ipsos Reid
Affaires publiques
(416) 324-2002

Andrew Cohen
Président
L'Institut Historica-Dominion
(613) 875-2576

Marc Chalifoux
Vice-président exécutif
L'Institut Historica-Dominion
(416) 601-9721
[*mchalifoux@historica-dominion.ca*](mailto:mchalifoux@historica-dominion.ca)

Pour tous les résultats sous forme de tableau, veuillez visiter notre site Web au www.ipsos.ca.

Les communiqués de presse sont disponibles au : <http://www.ipsos-na.com/news/>

© Ipsos Reid

- 6 -

Washington λ New York λ Chicago λ Minneapolis λ Seattle λ San Francisco
Vancouver λ Edmonton λ Calgary λ Winnipeg λ Toronto λ Ottawa λ Montreal