

Le Canada aux Jeux : l'histoire en action

La moitié des Canadiens (52 %) considèrent que les Jeux olympiques à Vancouver constituent un moment déterminant encore plus important pour le Canada que le Tournoi de hockey Canada - URSS de 1972.

Les trois quarts des répondants (74 %) considèrent que les Jeux olympiques de 2010 sont les Jeux du Canada et non les Jeux de Vancouver (22 %) ou les Jeux de la Colombie-Britannique (4 %)

Date de diffusion publique : mardi, 23 février 2010, 06 h 00 HNE

Ipsos-Reid est le leader canadien en information commerciale et le principal fournisseur de sondages d'opinion au pays. Présent dans huit villes, Ipsos-Reid emploie plus de 300 professionnels et agents de collecte de données au Canada. La société possède le réseau de centre d'appels le plus étendu du Canada et a accès au plus vaste groupe pré-recruté de ménages et d'internautes. Les bureaux d'enquête de marché et d'affaires publiques d'Ipsos-Reid peuvent compter sur les solides connaissances spécialisées de ses consultants pour offrir un ensemble d'outils de recherche de premier plan au Canada, notamment le Rapport de tendance Ipsos, principale source d'opinion publique au pays, qui permet à la clientèle d'avoir accès à des renseignements utiles et pertinents. Ipsos-Reid fait partie d'Ipsos, l'un des principaux groupes mondiaux d'études marketing par enquêtes. Pour en savoir davantage, visitez www.ipsos.ca

Pour obtenir des copies de tous nos communiqués de presse, veuillez consulter le <http://www.ipsos-na.com/news/>

© Ipsos Reid

*Washington λ New York λ Chicago λ Minneapolis λ Seattle λ San Francisco
Vancouver λ Edmonton λ Calgary λ Winnipeg λ Toronto λ Ottawa λ Montreal*

Le Canada aux Jeux : l'histoire en action

La moitié des Canadiens (52 %) considèrent que les Jeux olympiques à Vancouver constituent un moment déterminant encore plus important pour le Canada que le Tournoi de hockey Canada - URSS de 1972.

Les trois quarts des répondants (74 %) considèrent que les Jeux olympiques de 2010 sont les Jeux du Canada et non les Jeux de Vancouver (22 %) ou les Jeux de la Colombie-Britannique (4 %)

Toronto, ON - D'après un nouveau sondage Ipsos Reid mené pour le compte de l'Institut Historica-Dominion, les Olympiques de Vancouver sont en voie de devenir un moment déterminant de l'histoire nationale du Canada.

Les Jeux : un moment déterminant de l'histoire nationale...

Très peu d'événements de l'histoire sportive et culturelle du Canada peuvent être qualifiés de véritables moments déterminants de l'histoire nationale. Par contre, lorsqu'on compare quelques-uns de ces rares événements aux Jeux de 2010 à Vancouver, voici comment les Canadiens réagissent :

- La moitié des répondants (52 %) se disent "en accord" (18 % fortement/34 % plutôt) avec l'énoncé selon lequel les Jeux olympiques de Vancouver constituent un moment déterminant plus important pour le Canada que le Tournoi de hockey Canada - URSS de 1972.

- La moitié (51 %) se disent “en accord” (17 % fortement /34 % plutôt) avec l’énoncé selon lequel les Jeux olympiques de Vancouver constitue un moment déterminant plus important pour le Canada que les Olympiques de 1976 à Montréal.
- La moitié (51 %) se disent “en accord” (12 % fortement/38% plutôt) avec l’énoncé selon lequel les Jeux olympiques de Vancouver constituent un moment déterminant plus important pour le Canada que les Olympiques de 1988 à Calgary.
- La moitié (49 %) se disent “en accord” (17% fortement/31% plutôt) avec l’énoncé selon lequel les Jeux olympiques de Vancouver constituent un moment déterminant plus important pour le Canada que l’Expo 67.

Même parmi les Canadiens de 55 ans et plus, les Jeux de Vancouver sont perçus comme étant un moment déterminant plus important pour le Canada que le Tournoi de hockey Canada – URSS de 1972 (52 %), les Olympiques de 1976 à Montréal (47 %), les Olympiques de 1988 à Calgary (38 %) et l’Expo 67 (40 %).

Être Canadien pendant les Jeux...

Les trois quarts des Canadiens (74 %) considèrent que les Jeux olympiques d’hiver 2010 sont d’abord les Jeux du Canada tandis que sensiblement moins (22 %) considèrent qu’ils constituent les Jeux de Vancouver ou les Jeux de la Colombie-Britannique (4 %). En fait, même en Colombie-Britannique, deux fois plus de Canadiens (61 %) considèrent que les Jeux appartiennent au Canada (61 %), et non à Vancouver (32 %) ou à la Colombie-Britannique (4 %).

Les Jeux de 2010 à Vancouver ont l’effet d’éveiller un patriotisme renouvelé chez plusieurs Canadiens puisque presque la moitié des répondants (45 %) affirment qu’ils se sentent

attachés d'abord au Canada, une hausse par rapport au chiffre d'il y a un an (38 %). Ceci représente le double de la proportion des répondants qui affirment qu'ils se sentent attachés d'abord à leur ville (20 %, une baisse par rapport au chiffre de 2009 : 28 %), à leur province (19 %; une hausse par rapport au chiffre de 2009 : 16 %) et au monde entier (16 %; une baisse par rapport au chiffre de 2009 : 18 %). Les données sont comparées aux résultats obtenus lors d'un sondage mené un an avant le début des Olympiques.

En ce moment de gloire pour le Canada, les Canadiens ne se gênent pas pour afficher leur fierté : sept sur dix (71 %) se disent "en désaccord" (39 % fortement/32 % plutôt) avec l'énoncé selon lequel "le nationalisme canadien est trop flagrant pendant les Olympiques". En fait, plusieurs Canadiens affichent leur fierté nationale de différentes façons. Par exemple, quatre sur dix (40 %) se disent d'accord pour pavoiser le drapeau canadien pendant les Jeux olympiques et, un sur trois (34 %) se disent d'accord pour enfiler des vêtements olympiques canadiens pendant les Jeux olympiques.

De plus, 14 % des Canadiens - ce qui pourrait représenter quelques 3 millions de Canadiens adultes - se disent d'accord pour s'absenter du travail pour suivre les Olympiques !

Les cérémonies d'ouverture ...

Les cérémonies d'ouverture ont attiré le plus grand nombre de téléspectateurs de l'histoire au Canada et le COVAN a fait face à tout un défi pour plaire au Canadiens et faire bonne figure sur la scène internationale. D'après la réaction des répondants, il semblerait qu'ils se sont bien tirés d'affaire. Deux sur trois (66 %) se disent "en accord" (21 % fortement/45 % plutôt) avec l'énoncé selon lequel "les cérémonies d'ouverture reflétaient bien leur idée du

Canada". Seulement un sur trois (34 %) se disent "en désaccord" (11 % fortement/23 % plutôt) avec l'énoncé selon lequel "les cérémonies reflétaient leur vision du Canada".

Lorsque le Canada est victorieux...

Même en tenant compte que le Canada a lourdement investi dans le programme "À nous le podium", la plupart des Canadiens (84 %) se disent "en désaccord" (49 % fortement/35% plutôt) avec l'énoncé selon lequel "si le Canada ne mène pas ou ne remporte pas la course aux médailles, les Jeux seront une déception". Seulement 16 % se disent "en accord" (3 % fortement/13 % plutôt) qu'un tel résultat constituerait un désenchantement.

Quant aux disciplines où le Canada domine clairement – le hockey féminin, par exemple – les Canadiens ne cachent pas leur fierté. Seulement un sur trois (32 %) se disent "en accord" (9 % fortement/23 % plutôt) avec l'énoncé suivant : "Je me sens inconfortable lorsque le Canada remporte une victoire de 18-0 au hockey féminin". La grande majorité des répondants (68 %) se disent "en désaccord" (46 % fortement/22% plutôt) avec cette affirmation.

Ces résultats sont tirés d'un sondage mené par Ipsos Reid pour le compte de l'Institut Historica-Dominion du 18 au 19 février 2010. Ce sondage en ligne a été effectué auprès de 1,014 Canadiens d'âge adulte inscrits au Panel en ligne Ipsos. Les résultats sont fondés sur un échantillonnage dans lequel la pondération par quota vient équilibrer les disparités démographiques et assurer que la composition de l'échantillonnage reflète celles de la population canadienne réelle selon les données du recensement. Ces échantillons produisent des résultats qui sont censé représenter un échantillon de probabilité. Un sondage de cette envergure à échantillon non pondéré et à taux de réponse de 100 pour cent aurait une marge d'erreur estimée de +/- 3.1 points de pourcentage, 19 fois sur 20, dans le cas où on aurait sondé toute la population adulte du Canada. Tous les sondages d'échantillon sont sous

réserve d'autres sources d'erreur, incluant mais sans en être limitées aux erreurs de couverture et aux erreurs de mesure.

Un moment déterminant pour le Canada...

La moitié des Canadiens croient que les Jeux olympiques de 2010 à Vancouver représentent un événement déterminant dans l'histoire du Canada et qu'ils sont d'une plus grande importance que d'autres événements sportifs qui ont eu lieu au Canada : le Tournoi de hockey Canada - URSS de 1972 (52 %), les Olympiques de Montréal (51 %), les Olympiques de Calgary (51 %) et l'Expo 67 (49 %). Cette affirmation est sensiblement plus marquée chez certains Canadiens :

- Les Canadiens entre 18 et 34 ans, moins aptes à se souvenir de ces événements du passé, sont plus enclins à croire que les Jeux de Vancouver constituent un moment déterminant plus important que les Olympiques de Calgary (70 %), les Olympiques de Montréal (60 %), le Tournoi de hockey Canada - URSS de 1972 (60 %) ou l'Expo 67 (55 %).
- Seulement trois sur dix Québécois (28 %) considèrent que les Jeux de Vancouver constituent un moment déterminant plus important que les Olympiques de Montréal et, seulement deux sur dix Québécois (21 %) font la même affirmation au sujet de l'Expo 67.
- Quatre sur dix Albertains (41 %) sont d'accord à dire que les Jeux de Vancouver constituent un moment déterminant plus important que les Olympiques de Calgary.

Les cérémonies d'ouverture...

Deux sur trois répondants (66%) étaient d'accord que les cérémonies d'ouverture reflétaient leur vision du Canada mais certains Canadiens étaient encore plus enclins à prendre cette position :

- Les Canadiens de la région de l'Atlantique (77 %) en sont les premiers, suivis des résidents de la Saskatchewan et du Manitoba (72 %), la Colombie-Britannique, (69 %), l'Ontario (68 %) et, l'Alberta (67 %). Les Québécois (57 %) sont les moins enclins à se dire d'accord.
- Les femmes (71 %) sont plus aptes que les hommes (62 %) à être d'accord que les cérémonies d'ouverture reflétaient leur vision du Canada.
- Les Canadiens entre 35 et 54 ans sont plus enclins (72 %) à être d'accord, suivis des Canadiens plus âgés (66 %) et, des Canadiens plus jeunes (59 %).

Le Québec...

Les Québécois sont moins aptes que le Canadien moyen à montrer leur fierté et sont plus enclins à penser qu'une fierté excessive est affichée :

- Le quart des Québécois (26 %) affirment qu'ils afficheront le drapeau canadien pendant les Jeux tandis que 40 % des Canadiens, toutes catégories confondues, affirment la même intention.
- Deux sur dix (19 %) sont prêts à enfiler des vêtements olympiques canadiens comparé à 34 % des Canadiens, toutes catégories confondues.

- Quatre sur dix Québécois (42 %) s'entendent qu'il y a un excès de nationalisme canadien pendant les Olympiques tandis que seulement trois sur dix Canadiens (29 %, toutes catégories confondues), abondent dans le même sens.

S'absenter du travail...

Tandis que 14 % de tous les Canadiens affirment qu'ils s'absenteront du travail pour suivre les Olympiques, certains sont plus enclins à faire cette affirmation :

- Les hommes (17 %) sont plus aptes que les femmes (11%) à affirmer qu'ils s'absenteront du travail pour suivre les Olympiques
- Les Canadiens plus jeunes (24 %) sont sensiblement plus aptes à affirmer qu'ils s'absenteront du travail comparé aux 55 ans et plus (11 %) ou aux 35 à 54 ans (9 %).
- Les Canadiens de la région de l'Atlantique (17 %), de la Colombie-Britannique (16 %), de l'Ontario (16 %) et de l'Alberta (16 %) sont plus nombreux à affirmer qu'ils s'absenteront du travail pour suivre les Jeux que leurs concitoyens de la Saskatchewan et du Manitoba (9 %) et du Québec (8 %).

Un sens d'appartenance...

Presque la moitié (45 %) des Canadiens affirment qu'ils se sentent attachés d'abord et avant tout à leur pays alors que sensiblement moins de Canadiens affirment qu'ils se sentent attachés d'abord à leur ville (20 %), à leur province (19 %) ou au monde entier (16 %). Mais l'allégeance varie selon la province de résidence :

- Les Ontariens (57 %) sont les premiers à rapporter qu'ils se sentent attachés d'abord à leur pays, suivis des résidents de la Saskatchewan et du Manitoba (50 %), de la Colombie-Britannique (48 %), de l'Alberta (44 %), de la région de l'Atlantique (40 %) et du Québec (26 %).
- Les Québécois (38 %) sont les premiers à affirmer qu'ils se sentent attachés d'abord à leur province tandis que ce sentiment est moins marqué chez les résidents de la région de l'Atlantique (33 %), de la Saskatchewan et du Manitoba (29 %), de l'Alberta (22 %), de la Colombie-Britannique (13 %) et de l'Ontario (5 %).
- Les Britanno-Colombiens (21 %) sont les premiers à affirmer qu'ils sont d'abord et avant tout des citoyens du monde tandis que les Albertains (16 %), les Ontariens (16 %), les Québécois (15 %) et, les Canadiens de la région de l'Atlantique (10 %) ainsi que les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba (9 %) sont moins aptes à faire cette affirmation.

Les Jeux du Canada...

La position des Canadiens est sans équivoque ; les trois quarts (74 %) croient que les Jeux olympiques de 2010 à Vancouver sont bel et bien les Jeux du Canada. Sensiblement moins croient que ce sont les Jeux de Vancouver (22 %) ou de la Colombie-Britannique (4 %).

- Les Ontariens (83 %) sont les premiers à y croire, suivis des résidents de la Saskatchewan et du Manitoba (81 %), de la région de l'Atlantique (74 %), de l'Alberta (70 %), du Québec (65 %) et de la Colombie-Britannique (61 %).
- Il ne faut pas se surprendre du fait que ce sont les Britanno-Colombiens qui sont les premiers (32 %) à affirmer que les Jeux sont ceux de la ville de Vancouver mais une proportion semblable de Québécois (31 %) abonde dans le même sens tandis que les



résidents de l'Alberta (25 %), de la région de l'Atlantique (20 %), de l'Ontario (14 %) et de la Saskatchewan et du Manitoba (14 %) sont moins enclins à abonder dans le même sens.

-30-

Pour en savoir plus sur ce communiqué de presse, veuillez contacter :

John Wright
Vice-président principal
Ipsos Reid
Affaires publiques
(416) 324-2002

Andrew Cohen
Président
L'Institut Historica-Dominion
(613) 875-2576
[*acohen@historica-dominion.ca*](mailto:acohen@historica-dominion.ca)

Marc Chalifoux
Vice-président exécutif
L'Institut Historica-Dominion
(416) 601-9721
[*mchalifoux@historica-dominion.ca*](mailto:mchalifoux@historica-dominion.ca)

Pour tous les résultats sous forme de tableau, veuillez visiter notre site Web au www.ipsos.ca.

Les communiqués de presse sont disponibles au : <http://www.ipsos-na.com/news/>