

Ce que la planète pense du Canada:

Canada et le monde en 2010:
politique étrangère, économie et
affaires

Pour diffusion publique: 21 juin, 2010 (6:00 HNE)

Méthodologie

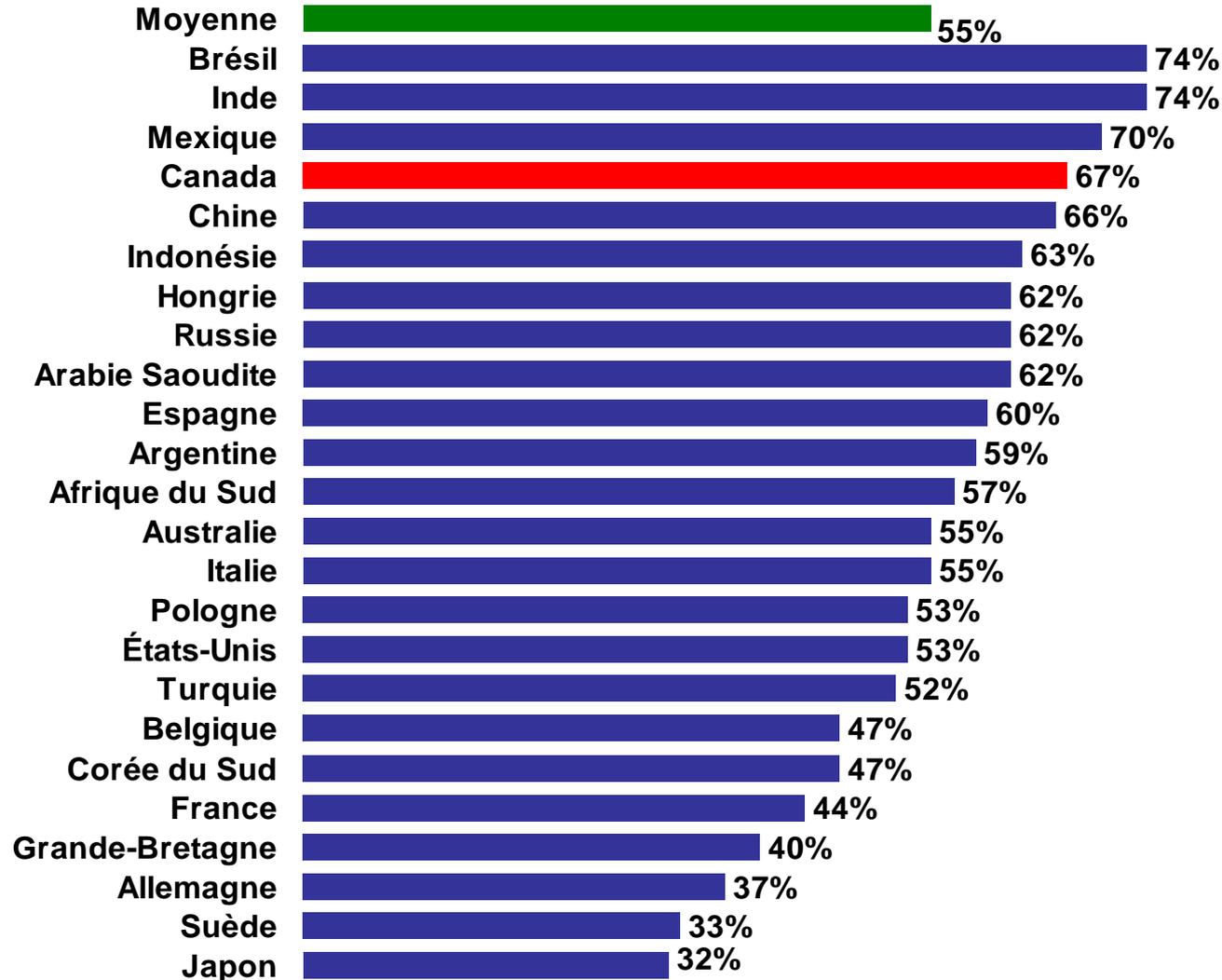
- *Voici les résultats d'un sondage mené par Ipsos au nom de l'Institut Historica-Dominion, entre le 12 mai et le 22 mai 2010. Pour réaliser ce sondage, Ipsos a interviewé un échantillon international de 18 624 adultes âgés de 18 ans et plus dans 24 pays représentant, au total, 75 % du PIB mondial. Les pays inclus dans le sondage étaient : l'Argentine, l'Australie, la Belgique, le Brésil, le Canada, la Chine, la France, l'Allemagne, la Hongrie, l'Inde, l'Italie, le Japon, le Mexique, la Pologne, la Russie, l'Afrique du Sud, la Corée du Sud, l'Espagne, la Suède, la République tchèque, les Pays-Bas, la Grande-Bretagne, les États-Unis et la Turquie. Quelques 1 000 personnes ou plus dans chaque pays ont pris part au sondage par l'intermédiaire du panel en ligne d'Ipsos (500 répondants en Argentine, en Belgique, en Indonésie, au Mexique, en Pologne, en Russie, en Arabie saoudite, en Afrique du Sud, en Corée du Sud, en Suède et en Turquie).*
- *La pondération a servi à équilibrer les disparités démographiques et à assurer que la composition de l'échantillonnage reflète celle de la population adulte, selon les données les plus récentes des recensements de chaque pays, et à fournir des résultats visant à représenter approximativement l'échantillon universel. Un sondage à échantillon non pondéré de cette envergure et à taux de réponse de 100 % produirait une marge d'erreur estimée de +/- 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20, dans le cas où on aurait sondé toute la population adulte de ces pays d'après un échantillon de 1 000 répondants, et de +/- 4,4 points de pourcentage, dans les pays où on aurait constitué un échantillon de 500 répondants. Toutes les enquêtes sur échantillon sont assujetties à d'autres sources d'erreur, y compris, mais de façon non limitative, les erreurs de couverture et les erreurs de mesure.*

Le Canada est un pays qui a de l'influence sur la scène internationale.

- Les Canadiens semblent surestimer leur niveau d'influence sur la scène mondiale. En effet, deux Canadiens sur trois (67 %) s'entendent pour affirmer que le Canada a de l'influence sur la scène internationale, alors qu'à peine 55 % des citoyens du monde partagent cette opinion.
- Les Brésiliens (74%) et les Indiens (74 %) ont le plus tendance à croire que le Canada a de l'influence sur la scène internationale. Cependant, à peine un Japonais (32 %) et un Suédois (33 %) sur trois affirment que le Canada a de l'influence sur la scène internationale.

Le Canada est un pays qui a de l'influence sur la scène internationale.

% D'accord

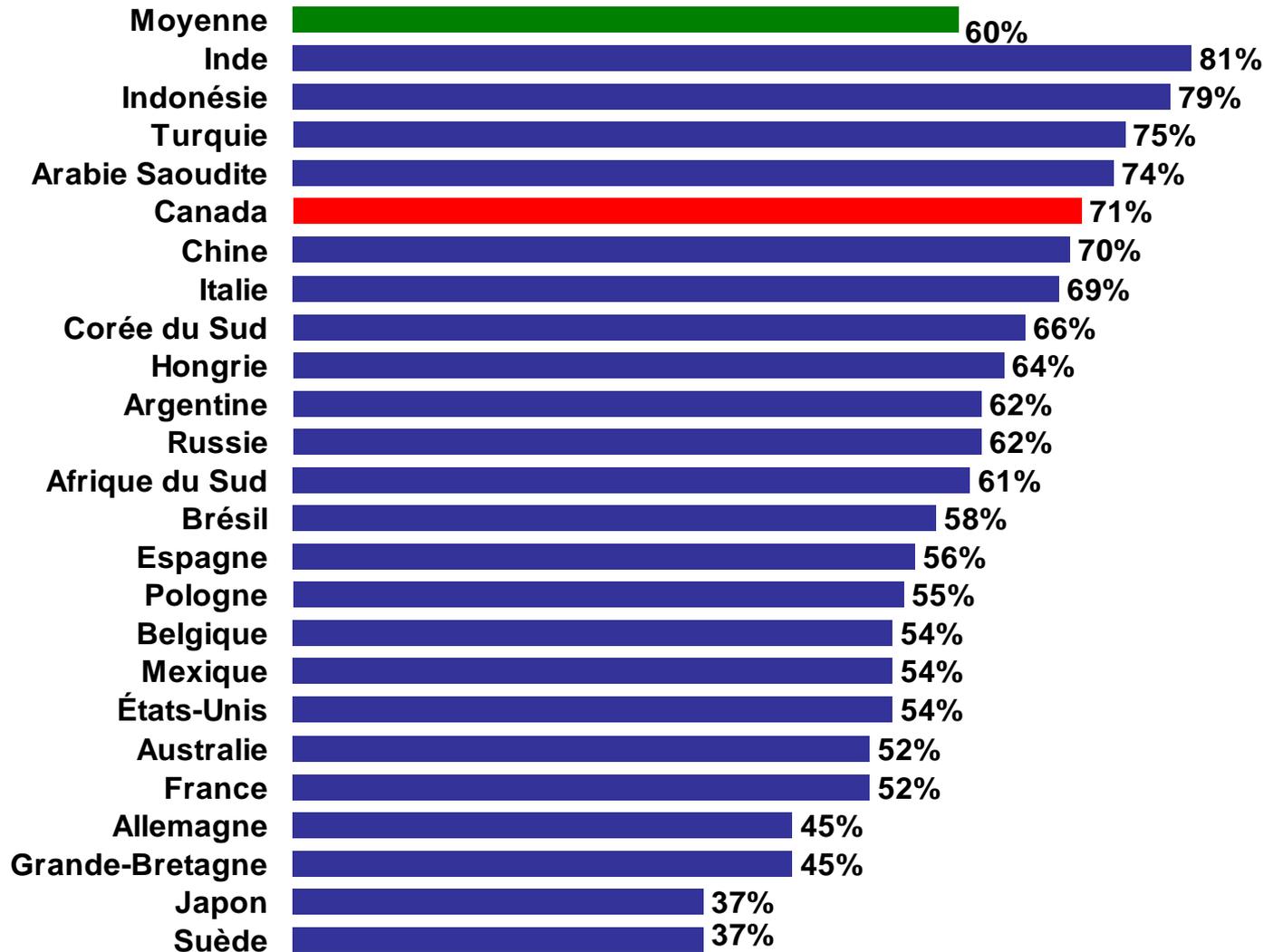


Le Canada est un pays qui fait généralement ce que les États-Unis souhaitent qu'il fasse en matière de politique étrangère

- Six citoyens du monde sur dix (60 %) estiment que le Canada fait généralement ce que les États-Unis souhaitent qu'il fasse en matière de politique étrangère. Qui plus est, un plus grand nombre de Canadiens (71 %) estiment, en réalité, que le Canada se contente d'exaucer les vœux des Américains.
- Les résidents de l'Inde (81 %) sont les plus susceptibles d'affirmer que le Canada ne fait que se conformer aux États-Unis, en matière de politique étrangère. Toutefois, une minorité des résidents de la Suède (37 %), du Japon (37 %), du Royaume-Uni (45 %) et de l'Allemagne (45 %) partagent cette opinion.
- Une majorité (54 %) d'Américains croient que le Canada fait généralement ce que les États-Unis souhaitent qu'il fasse en matière de politique étrangère.

Le Canada est un pays qui fait généralement ce que les États-Unis souhaitent qu'il fasse en matière de politique étrangère.

% D'accord

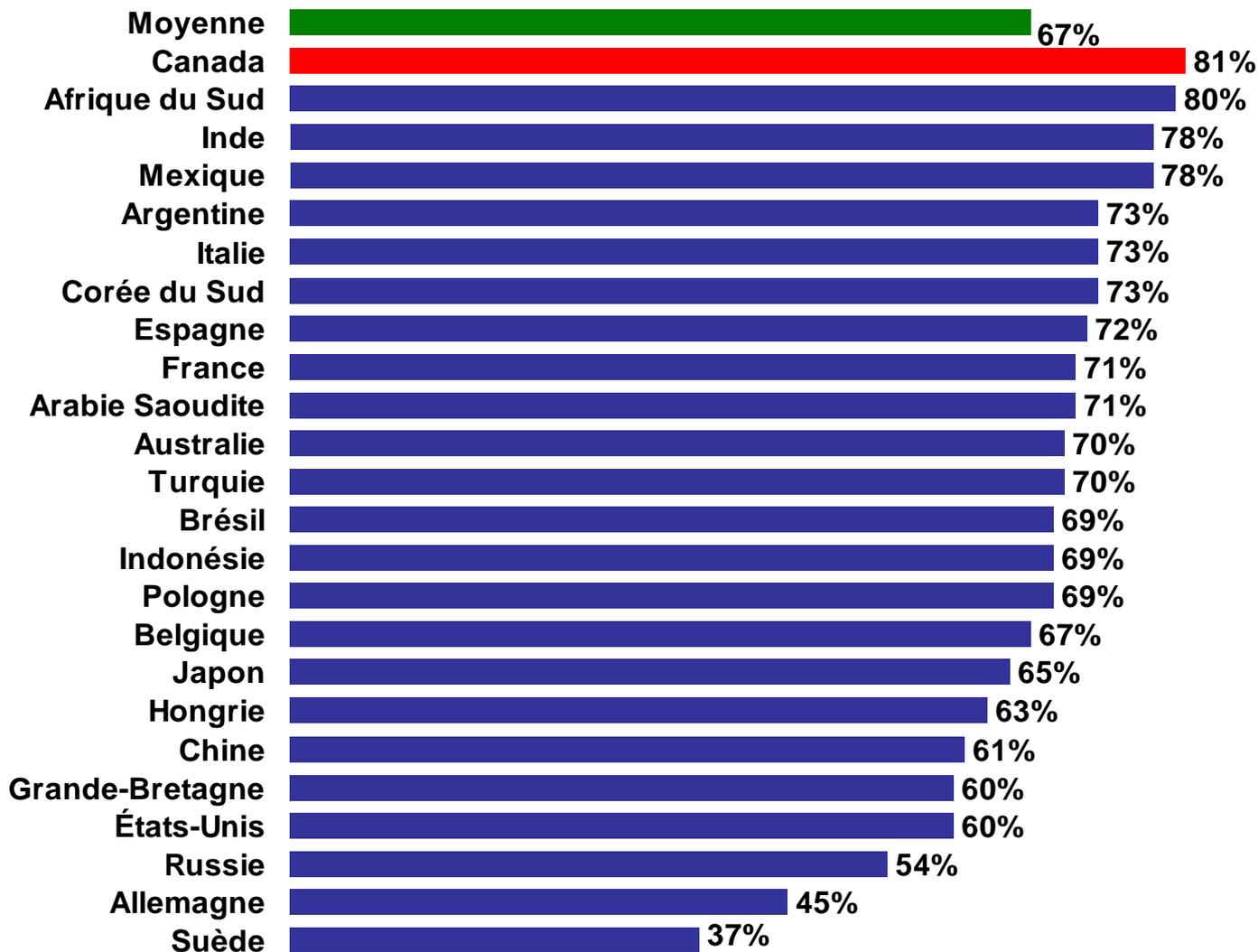


Le Canada est un pays leader dans la défense de la paix et des droits de l'homme dans le monde entier.

- Par rapport à l'ensemble des citoyens du monde (67 %), les Canadiens sont nettement plus susceptibles (81 %) d'affirmer que le Canada est un pays leader dans la défense de la paix et des droits de l'homme dans le monde entier.
- Après le Canada, les Sud-Africains (80 %) ont le plus tendance à partager cette opinion. Cependant, les résidents de la Suède (37 %) et de l'Allemagne (45 %) sont nettement moins susceptibles de croire que le Canada joue un rôle de leader à cet égard.

Le Canada est un pays leader dans la défense de la paix et des droits de l'homme dans le monde entier.

% D'accord

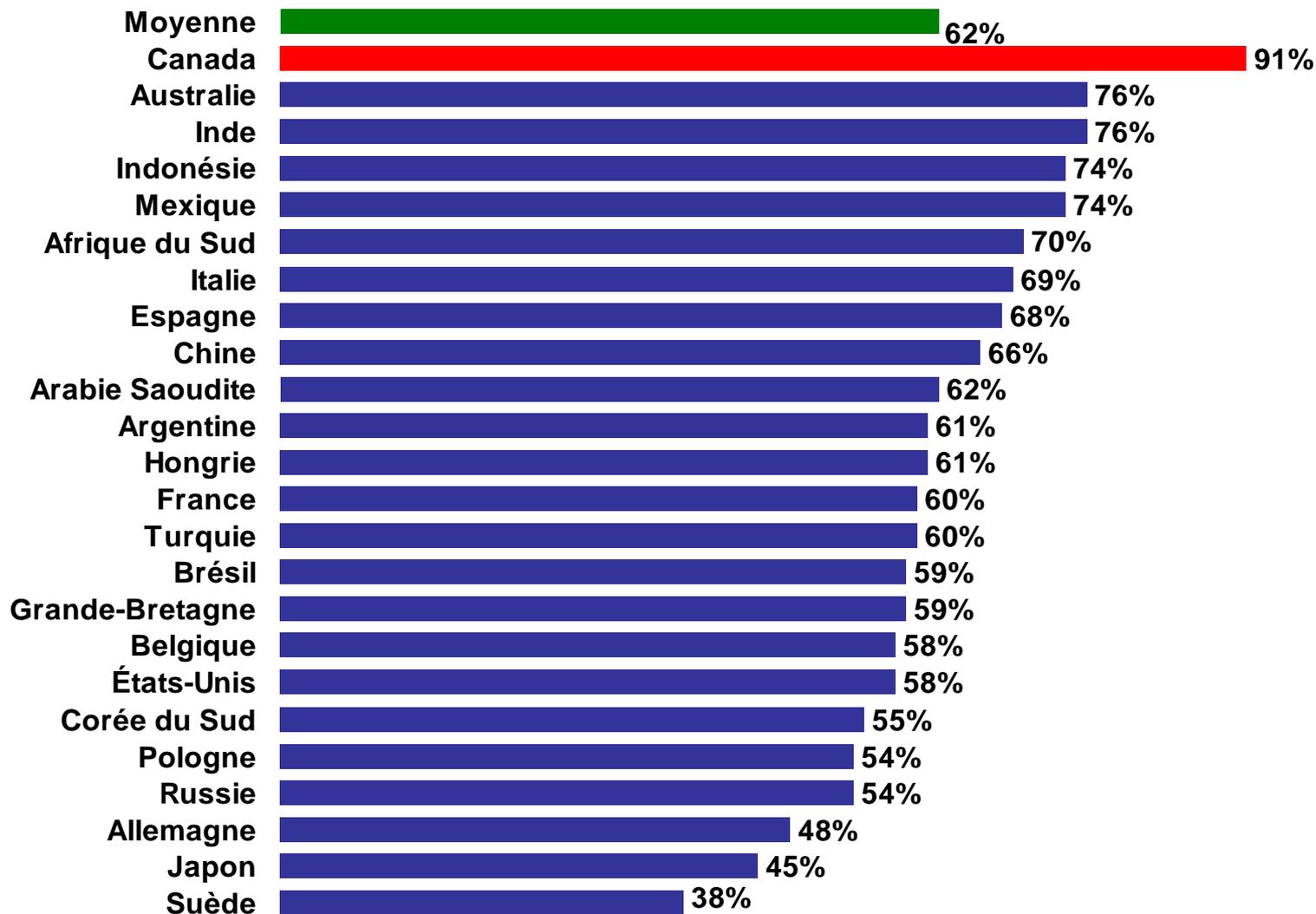


Le Canada est un pays très généreux lorsqu'il s'agit de venir en aide à des pays plus pauvres.

- Les Canadiens ont nettement plus tendance (91 %) que l'ensemble des citoyens du monde (62 %) à affirmer que le Canada est un pays très généreux, lorsqu'il s'agit de venir en aide à des pays plus pauvres.
- Après le Canada, les Australiens (76 %) et les Indiens (76 %) sont les plus susceptibles de partager cette opinion. Cependant, les résidents de la Suède (38 %) et du Japon (45 %) ont nettement moins tendance à croire que le Canada fait preuve d'une grande générosité à cet égard.

Le Canada est un pays très généreux lorsqu'il s'agit de venir en aide à des pays plus pauvres

% D'accord

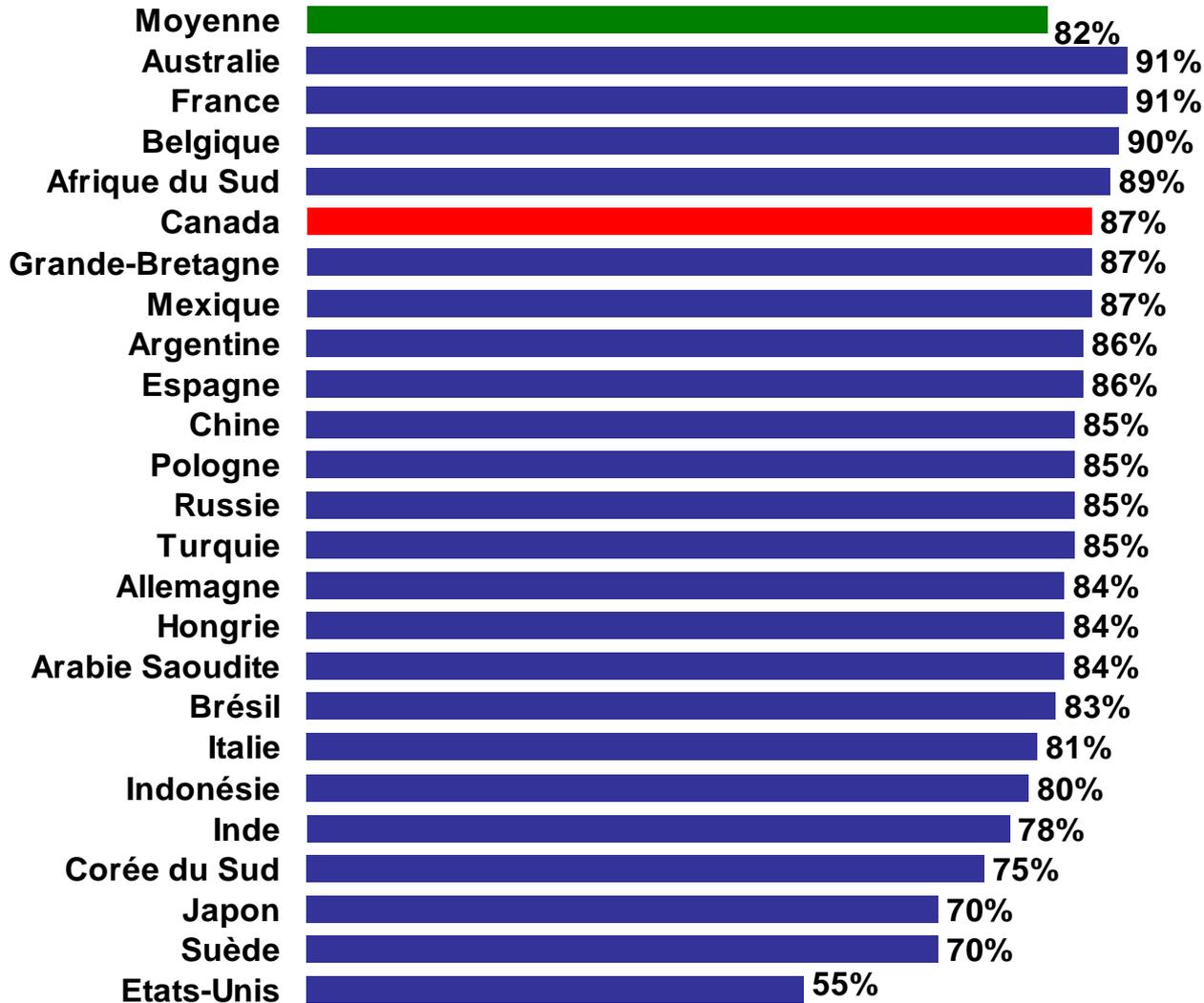


Les Canadiens sont différents des personnes vivant aux États-Unis.

- La plupart (82 %) des citoyens du monde estiment que Canadiens sont différents des personnes vivant aux États-Unis. Toutefois, les résidents du Canada sont plus susceptibles d'entretenir cette opinion (87 %).
- Les Australiens (91 %), les Français (91 %), ainsi que les Belges (90 %) et les Sud-Africains (89 %) ont plus tendance à croire, en comparaison des résidents du Canada, que les Canadiens sont différents des personnes vivant aux États-Unis. Cependant, les Américains (55 %) sont, en réalité, les moins susceptibles d'entretenir cette opinion.

Les Canadiens sont différents des personnes vivant aux États-Unis.

% D'accord

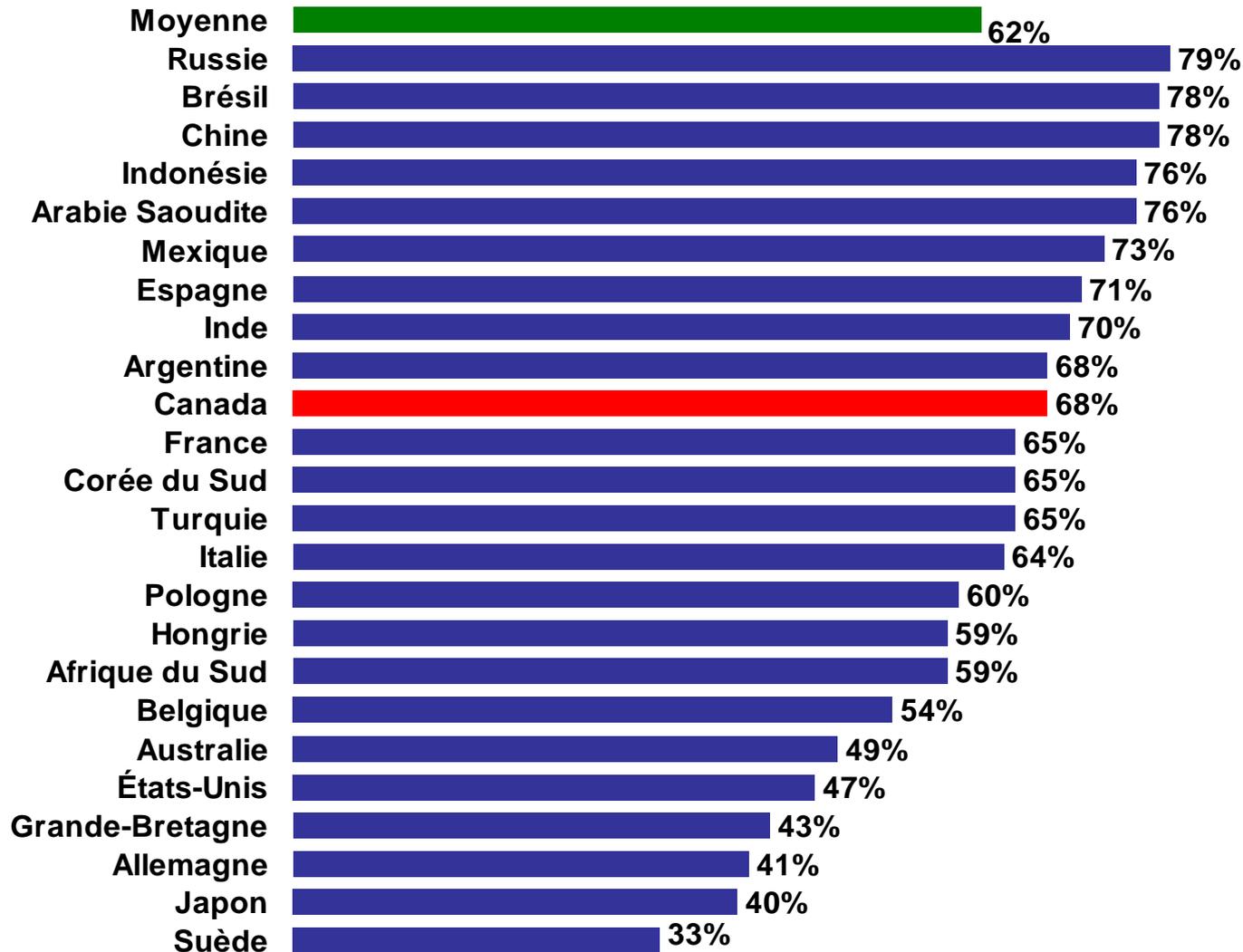


Le Canada est une puissance économique mondiale.

- En comparaison de l'ensemble des citoyens du monde (62 %), les Canadiens (68 %) ont légèrement plus tendance à affirmer que le Canada est une puissance économique mondiale.
- Les Russes (79 %), les Brésiliens (78 %) et les Chinois (78 %) sont le plus susceptibles de partager cette opinion. Cependant, les Suédois (33 %), les Japonais (40 %), les Allemands (41 %), les Britanniques (43 %), les Américains (47 %) et les Australiens (49 %) ont nettement moins tendance à exprimer leur accord avec cet énoncé.

Le Canada est une puissance économique mondiale.

% D'accord

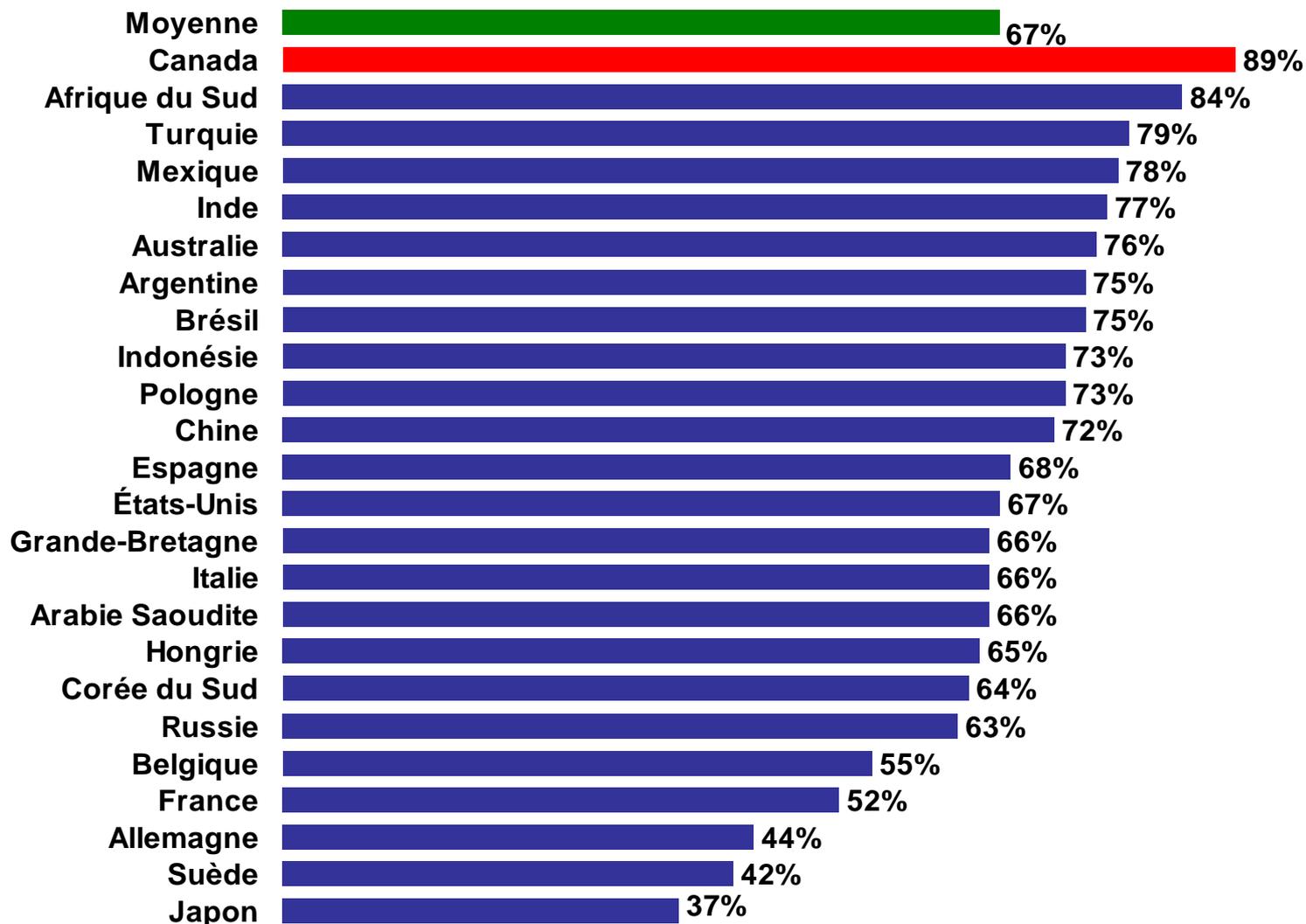


Les banques canadiennes sont des endroits sûrs où placer son argent.

- À peine deux citoyens du monde sur trois (67%) estiment que les banques canadiennes sont des endroits sûrs où placer son argent. Toutefois, la plupart (89 %) des Canadiens les considèrent comme des endroits sûrs.
- Après le Canada, 84 % des Sud-Africains croient que les banques canadiennes sont des endroits sûrs où placer son argent. Cependant, à peine 37 % des Japonais, 42 % des Suédois et 44 % des Allemands tiennent le même propos.

Les banques canadiennes sont des endroits sûrs où placer son argent.

% D'accord

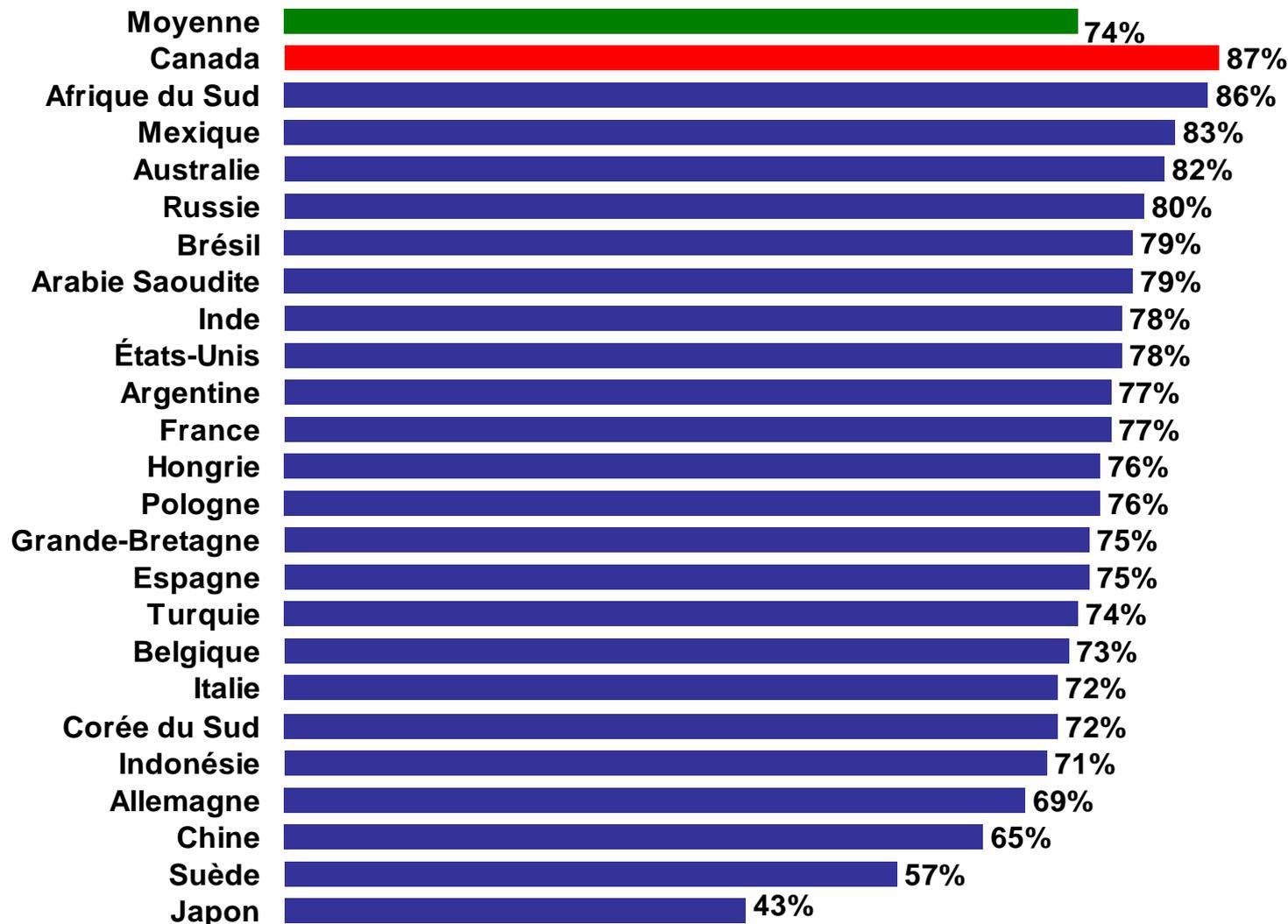


Lorsque l'étiquette d'un produit indique « Fabriqué au Canada », je sais qu'il s'agit d'un produit de bonne qualité.

- Les Canadiens affichent un niveau de confiance plus élevé que la moyenne dans les produits fabriqués au Canada. En effet, 87 % des Canadiens affirment savoir que ces produits sont de bonne qualité, comparativement à 74 % des citoyens du monde.
- À peine 43 % des résidents du Japon partagent ce sentiment, par rapport au double des Sud-Africains (86 %).

Lorsque l'étiquette d'un produit indique « Fabriqué au Canada », je sais qu'il s'agit d'un produit de bonne qualité.

% D'accord

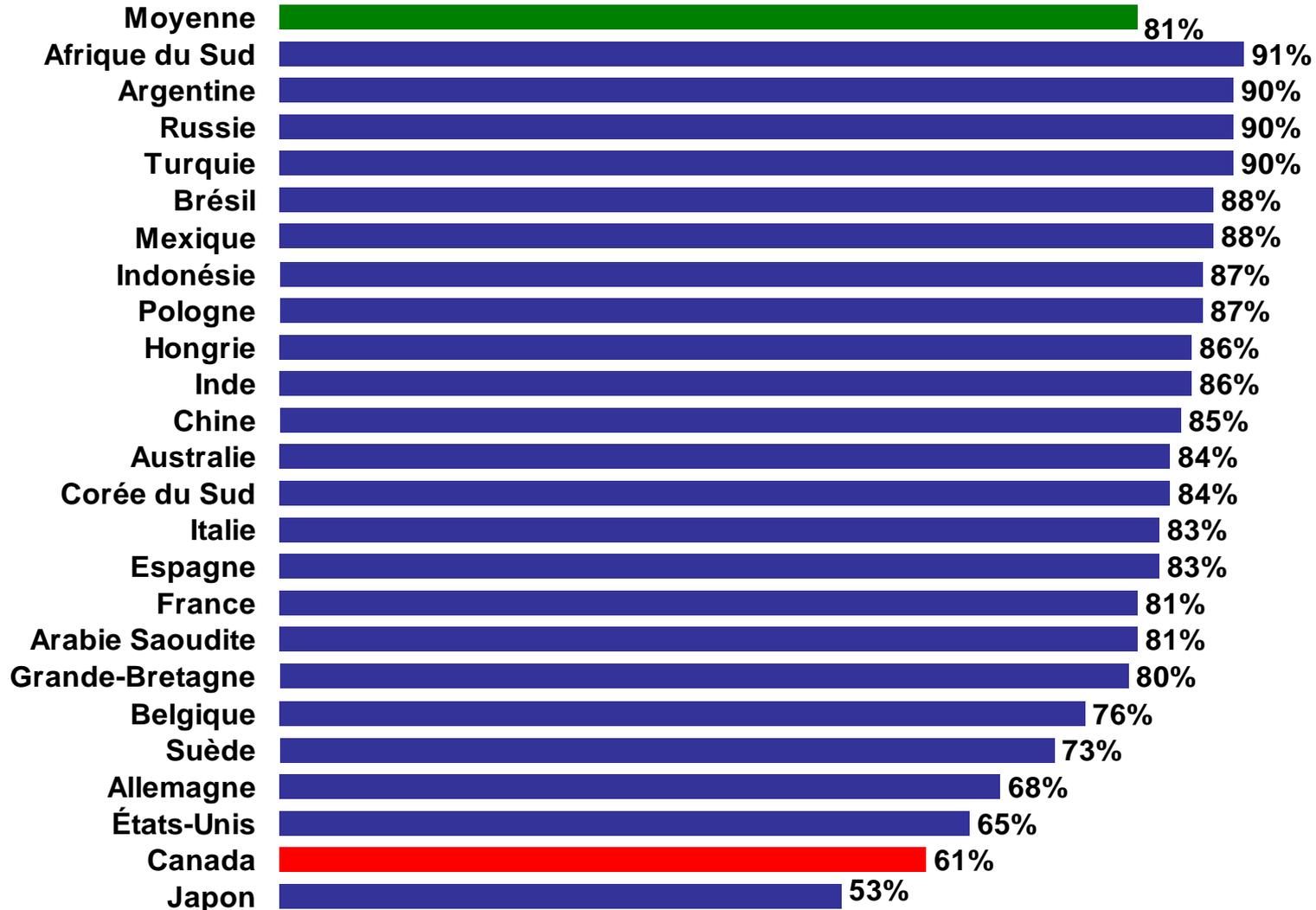


Les Canadiens sont à l'aise financièrement.

- Fait intéressant, les Canadiens (61%) ont moins tendance à croire que les résidents du Canada sont à l'aise financièrement que les citoyens du monde (81 %).
- Le Japon (53 %) constitue le seul autre pays à l'étude où un moins grand nombre de répondants estiment que les Canadiens sont à l'aise financièrement. Les résidents de l'Afrique du Sud (91 %) sont les plus susceptibles de croire que les Canadiens sont à l'aise financièrement.

Les Canadiens sont à l'aise financièrement.

% D'accord

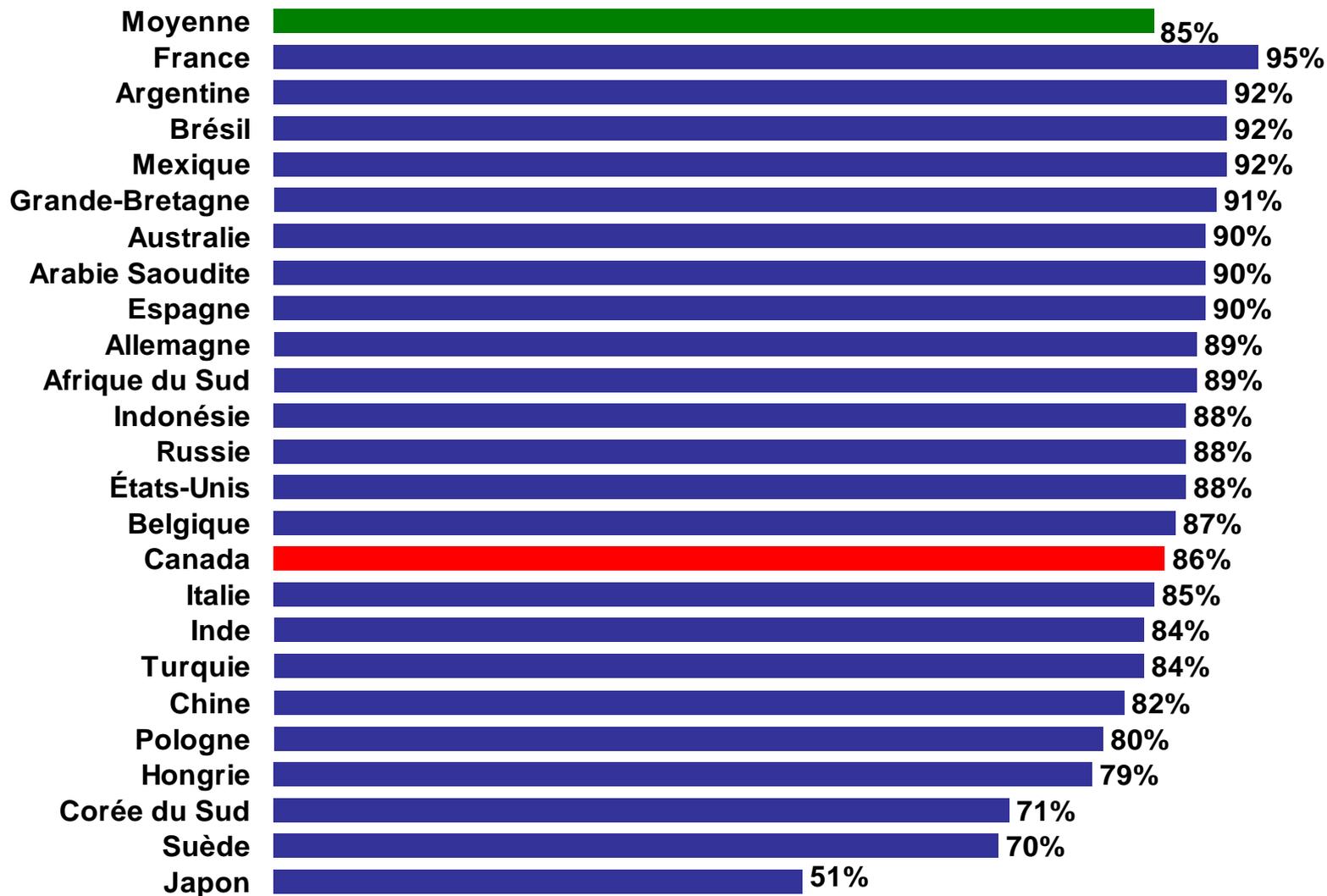


Les Canadiens sont travailleurs.

- La plupart (85 %) des citoyens du monde et des Canadiens (86 %) estiment que les résidents du Canada sont travailleurs.
- Les Français (95 %) sont le plus susceptibles de considérer les Canadiens comme des gens travailleurs. Cependant, à peine la moitié (51%) des Japonais estiment que les Canadiens sont travailleurs. En fait, ils ont le moins tendance, et de loin, à tenir cette opinion.

Les Canadiens sont travailleurs.

% D'accord

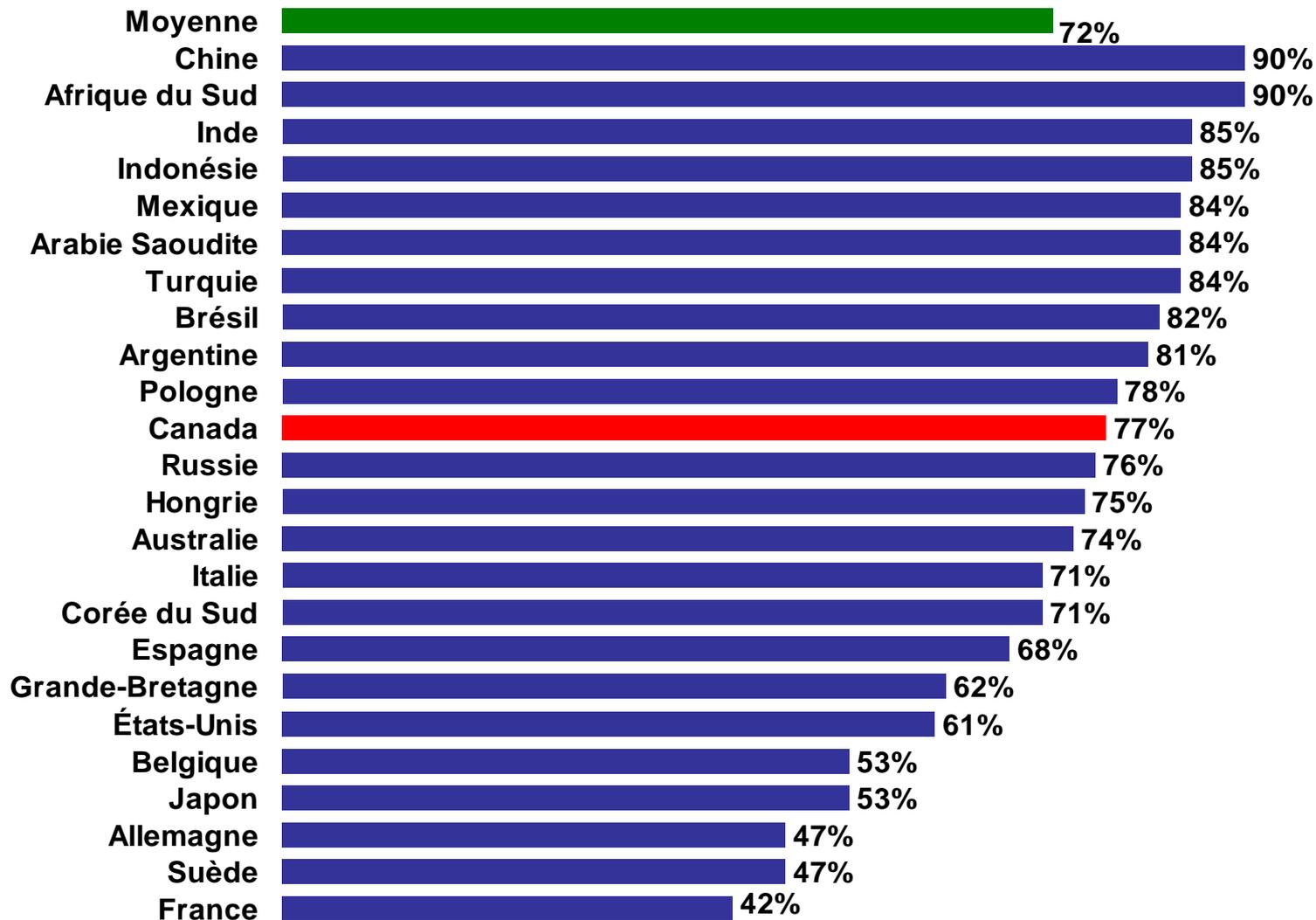


Le Canada est un pays offrant l'un des meilleurs systèmes de santé du monde.

- Sur cette question controversée, sept répondants sur dix (72 %) s'entendent pour affirmer que le Canada offre l'un des meilleurs systèmes de santé du monde. Un pourcentage légèrement plus élevé (77 %) de Canadiens partagent cette opinion.
- Les Chinois (90 %) et les Sud-Africains (90 %) sont les plus susceptibles d'exprimer leur accord avec cet énoncé. Cependant, une minorité de Français (42 %), de Suédois (47 %) et d'Allemands (47 %) estiment que le système de santé du Canada compte parmi les meilleurs du monde.
- Six Américains sur dix (61 %) croient que le Canada offre l'un des meilleurs systèmes de santé du monde.

Le Canada est un pays offrant l'un des meilleurs systèmes de santé du monde.

% D'accord





L'**Institut Historica-Dominion** est le plus grand organisme charitable dédié à l'histoire, l'identité et la citoyenneté au Canada. Son mandat est de former des citoyens plus actifs et mieux informés grâce à une plus grande connaissance et une meilleure appréciation de l'histoire et du patrimoine du Canada. Visitez www.historica-dominion.ca.



Ipsos Reid est le chef de file canadien en information commerciale et le principal fournisseur de sondages d'opinion au pays. Présent dans huit villes, Ipsos Reid emploie plus de 300 professionnels et agents de collecte de données au Canada. La société possède le réseau de centre d'appels le plus étendu du Canada et a accès au plus vaste groupe pré-recruté de ménages et d'internautes. Les bureaux canadiens de recherche en marketing et d'affaires publiques d'Ipsos-Reid peuvent compter sur les solides connaissances spécialisées de ses consultants pour proposer un ensemble d'outils de recherche de premier plan au Canada, notamment le Rapport de tendance Ipsos, principale source d'opinion publique au pays, qui permet à la clientèle d'accéder à des renseignements utiles et pertinents. Ipsos Reid est une entité d'Ipsos, l'un des principaux groupes mondiaux d'études de marché par enquêtes. Pour en savoir davantage, veuillez consulter le site Web à l'adresse www.ipsos.ca

Pour plus d'information, veuillez contacter:

Chantal Gagnon

Relations avec les médias
L'Institut Historica-Dominion
(416) 575-3627
cgagnon@historica-dominion.ca

John Wright

Vice-président senior
Ipsos Reid
Affaires publiques
(416) 324-2002

Le sondage est un projet de l'Institut Historica-Dominion en partenariat avec le Munk School of Global Affairs et bénéficie du soutien de la Fondation Aurea.

